

2024 年度
南平市文化和旅游局
（本级）
单位决算

目录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2024 年度单位决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分 2024 年度单位决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	27
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	28
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	28

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	28
八、预算绩效情况说明	29
九、其他重要事项说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	37

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

南平市文化和旅游局（本级）单位的主要职责是：贯彻落实中央和省委有关文化和旅游工作的方针、政策和法律法规，拟订并组织实施我市文化和旅游工作政策和法规规章，统筹规划我市文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流。推动中华文化走出去等。（一）贯彻落实中央和省委有关新闻出版、电影管理的方针、政策和法律法规。（二）拟订并组织实施我市新闻出版、电影管理的政策。（三）依法管理我市新闻出版、电影行政事务。（四）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬闽北特色文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。（五）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。（六）组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。（七）指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。（八）指导全市文化和旅游市场综合执法，组织查处全市性、跨区域文化、文物、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 13 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
南平市文化和旅游局（本级）	行政单位	25

三、单位主要工作总结

2024年，南平市文化和旅游局（本级）单位主要任务是：2024年，南平市将认真贯彻落实“11537”发展思路和布局，围绕生态保护、绿色发展、民生改善相统一，切实保护好、利用好无与伦比的生态人文资源，以环武夷山国家公园保护发展带建设为抓手，加快拓展环武夷山文旅集聚区，建设“绿色休闲”旅游带和沿武夷山国家森林步道，进一步扩大影响、打牢基础、提增效益、辐射带动，打响“大武夷旅游”品牌，奋力打造世界级旅游目的地和福建会客厅。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）扩大影响，提高市场知名度。一是让文旅传播中心转起来。以“海丝福建”为统领塑造“大武夷”品牌整体形象，统筹用好全市文旅资源宣传库，切实发挥南平文旅传播中心“中央厨房”作用，加强对全国文旅新形势、新热点、新爆点的研判，系统提升“大武夷旅游”形象设计、宣传口号，持续实施“星辰计划”，培育一批规范化、专业化、高素质的文旅“星推官”。二是让新媒体声量大起来。构建新媒体矩阵，充分利用社交媒体、短视频平台、旅游OTA等渠道进行推广，与知名旅游博主、驴友、KOL等合作，全方位、多角度、趣味性地讲好“大武夷旅游”故事，向目标客户推送定制化的旅游产品攻略信息，对年轻人、家庭目标对象进行种草。三是让主题活动热起来。以环带和1号风景道为核心，在3.22、5.20等重要时间节点，策划具有热度、参与度的主题活动，结合新媒体矩阵制造线上话题，一炮而响做大声量。围绕春季的茶旅、夏季山水避暑、秋季国家公园体旅等主题，按按季度举办符合时令的主题节庆活动和特色体验性活动。（二）打牢基础，提升保护管理水平。一是围绕文化抓保护。坚守文物保护基本点，组织开展南平市第四次文物普查，建立不可移动文物总目录，全面推广“文物+保险+服务”模式。借智借力做好茶、朱子等文化的转化文章，打造提升一批非遗传习所、非遗集市、非遗街区和新型

文化空间、街头文化艺术街区等文化体验空间。依托国有剧团开展文艺创作助力乡村振兴，培养一批基层文化人才队伍。二是围绕环带抓服务。以环武夷山国家公园交通基础设施和服务品质为重点，推动环带沿线旅游标识等基础设施和公共服务体系完善升级，探索智慧化、一体化的交通旅游公共信息服务体系，打造集一键预订、智能导航、VR全景、公共服务等功能于一体的“大武夷旅游”平台，保障武夷山国家公园1号风景道开园运营。三是围绕交旅抓通达。持续织密上海、广州、重点客源市场的高铁、飞机线路航线，加快完善旅游交通网络和快进慢游的旅游通道，引进国内头部文旅企业打造一批具备市场吸引力的旅游风景道，把核心景区、茶庄园、酒店、房车营地等串联起来形成精品旅游线路。（三）提增效益，激发文旅消费潜力。一是做好供给侧的文章。构建“大武夷旅游”产品体系，建立涵盖景区、业态、线路、旅游商品等方面的产品目录。邀请一批国内一流旅游专家指导环带产品业态打造，充分利用5G、VR等最新技术，在环带打造一批能够观鸟、赏蛇、觅虫等体验性强的网红打卡点和自然教育游，以科技赋能环带展示“四个最”。二是做好需求侧的文章。围绕提升游客人均消费和过夜天数，充分利用好无与伦比的生态人文资源，推出串联全域的5条大武夷文旅特色线路，打造更多国风打卡、文艺市集、户外探险、疗愈放松、科学探秘等有创意、吸引力强、附加值高的旅游产品，让游客宿在武夷、游在环带，有效延长游客的逗留时间，吸引更多长三角等地高净值游客。三是做好强项目的文章。编制“大武夷旅游圈”专项规划，紧盯国家部委、省上关于支持文旅项目建设的投向，聚焦旅游重大基础设施项目谋划接续不足的短板，策划可向上争取政策支持的文化遗产保护、活化利用等“双创园”项目以及一批亲子研学、微度假等强链、延链、补链项目。（四）辐射带动，构建区域联动格局。一是做大地域龙头。加

强武夷山旅游要素保障，统筹全市土地指标等资源倾斜性支持武夷山文旅项目引进和建设。加快推动武夷峡湾亲子研学基地等项目落地，定期开展文旅小分队招商活动，加快引进开元集团、中旅集团、复星文旅等涉及民宿酒店、景区开发、运营管理领域的头部文旅企业。二是构建区域联盟。加强与周边单世遗地合作，开发互补型文旅产品，推动区域间资源共享、客源互引，串联跨省旅游线路，吸引周边旅游景区、企业引客入南旅游。与江西葛仙山景区合作串联线路，共拓上海、杭州、成都等交通通达性较强的省外客源市场。三是深化全域融合。以大武夷文化旅游圈为牵引带动全域发展，做足“文旅+”“茶旅+”“体旅+”文章，充分发挥中小學生研学旅行、会展业发展、航空市场发展等系列政策对市场的撬动作用，持续举办各类体育赛事、文化展演、会议培训、康养休假等，推动“武夷茶+竹空间”走向国内外。

第二部分

2024 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	7,500.70	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	520.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	7,454.98
八、其他收入	13.99	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	33.88
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	547.29
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00

		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	8,034.68	本年支出合计	8,036.15
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	14.14	年末结转和结余	12.68
总计	8,048.83	总计	8,048.83

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计						
207			7,453.51	7,439.53	0.00	0.00	0.00	0.00	13.99
20701			6,699.43	6,698.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.99
2070101			609.31	609.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102			3.35	3.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070106			834.60	834.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070108			49.96	49.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111			161.77	161.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			5,040.43	5,039.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.99
20702			62.84	62.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070204			62.84	62.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708			59.13	59.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070802			8.54	8.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899			50.59	50.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

20799	其他文化旅游 体育与传媒支 出	632.11	619.11	0.00	0.00	0.00	0.00	13.00
2079903	文化产业发展 专项支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游 体育与传媒支 出	617.11	604.11	0.00	0.00	0.00	0.00	13.00
213	农林水支出	33.88	33.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	33.88	33.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村 支出	33.88	33.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业 信息等支出	547.29	547.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21502	制造业	27.29	27.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150208	交通运输设备 制造业	27.29	27.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国 债安排的支出	520.00	520.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	520.00	520.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207			8,036.15	609.31	7,426.84	0.00	0.00	0.00
			7,454.98	609.31	6,845.67	0.00	0.00	0.00
			6,700.90	609.31	6,091.58	0.00	0.00	0.00
20701			6,700.90	609.31	6,091.58	0.00	0.00	0.00
2070101			609.31	609.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102			3.35	0.00	3.35	0.00	0.00	0.00
2070106			834.60	0.00	834.60	0.00	0.00	0.00
2070108			49.96	0.00	49.96	0.00	0.00	0.00
2070111			161.77	0.00	161.77	0.00	0.00	0.00
2070114			0.08	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00
2070199			5,041.82	0.00	5,041.82	0.00	0.00	0.00
20702			62.84	0.00	62.84	0.00	0.00	0.00
2070204			62.84	0.00	62.84	0.00	0.00	0.00
20708			59.13	0.00	59.13	0.00	0.00	0.00
2070802			8.54	0.00	8.54	0.00	0.00	0.00
2070899			50.59	0.00	50.59	0.00	0.00	0.00
20799			632.11	0.00	632.11	0.00	0.00	0.00

2079903	文化产业发展专项支出	15.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	617.11	0.00	617.11	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	33.88	0.00	33.88	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	33.88	0.00	33.88	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	33.88	0.00	33.88	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	547.29	0.00	547.29	0.00	0.00	0.00
21502	制造业	27.29	0.00	27.29	0.00	0.00	0.00
2150208	交通运输设备制造业	27.29	0.00	27.29	0.00	0.00	0.00
21598	超长期特别国债安排的支出	520.00	0.00	520.00	0.00	0.00	0.00
2159802	制造业	520.00	0.00	520.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	7,500.70	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	520.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	7,440.92	7,440.92	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	33.88	33.88	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	547.29	27.29	520.00	0.00

		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	8,020.70	本年支出合计	8,022.09	7,502.09	520.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	8.34	年末财政拨款结转和结余	6.95	6.95	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	8.34					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	8,029.04	总计	8,029.04	7,509.04	520.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		7,502.09	609.31	6,892.77
207	文化旅游体育与传媒支出	7,440.92	609.31	6,831.60
20701	文化和旅游	6,699.83	609.31	6,090.52
2070101	行政运行	609.31	609.31	0.00
2070102	一般行政管理事务	3.35	0.00	3.35
2070106	艺术表演场所	834.60	0.00	834.60
2070108	文化活动	49.96	0.00	49.96
2070111	文化创意与保护	161.77	0.00	161.77
2070199	其他文化和旅游支出	5,040.84	0.00	5,040.84
20702	文物	62.84	0.00	62.84
2070204	文物保护	62.84	0.00	62.84
20708	广播电视	59.13	0.00	59.13
2070802	一般行政管理事务	8.54	0.00	8.54
2070899	其他广播电视支出	50.59	0.00	50.59
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	619.11	0.00	619.11
2079903	文化产业发展专项支出	15.00	0.00	15.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	604.11	0.00	604.11
213	农林水支出	33.88	0.00	33.88
21301	农业农村	33.88	0.00	33.88

2130199	其他农业农村支出	33.88	0.00	33.88
215	资源勘探工业信息等支出	27.29	0.00	27.29
21502	制造业	27.29	0.00	27.29
2150208	交通运输设备制造业	27.29	0.00	27.29

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	497.57	302	商品和服务支出	45.70	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	117.97	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	102.62	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	132.21	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	45.26	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	40.08	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.39	30211	差旅费	0.02	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	40.28	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

30114	医疗费	1.65	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	14.11	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	66.05	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	2.33	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	19.21	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	3.45	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	22.98	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	63.72	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.03	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00

			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		563.62	公用经费合计				45.70	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

项目	行次	决算数
合计	1	7.44
1. 因公出国（境）费	2	3.64
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	3.80

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	1	2	3	4	5	6	
			合计	0.00	520.00	520.00	0.00	520.00	0.00
215			资源勘探工业信息等支出	0.00	520.00	520.00	0.00	520.00	0.00
21598			超长期特别国债安排的支出	0.00	520.00	520.00	0.00	520.00	0.00
2159802			制造业	0.00	520.00	520.00	0.00	520.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：南平市文化和旅游局（本级）

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 8,048.83 万元，支出总计 8,048.83 万元，与上年决算数相比，各增加 4,124.73 万元，各增长 105.11%。主要是本单位项目经费增加。

(二) 收入决算情况说明

2024 年度收入 8,034.68 万元，比上年决算数增加 4,124.57 万元，增长 105.48%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 7,500.70 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 520.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 13.99 万元。

(三) 支出决算情况说明

2024 年度支出 8,036.15 万元，比上年决算数增加 4,126.42 万元，增长 105.54%，具体情况如下：

1. 基本支出 609.31 万元。其中，人员支出 563.62 万元，公用支出 45.70 万元。
2. 项目支出 7,426.84 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 8,029.04 万元，支出总计 8,029.04 万元，与上年决算数相比，各增加 4,110.75 万元，增长 104.91%，主要是：本单位项目经费增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 7,502.09 万元，比上年决算数增加 3,592.35 万元，增长 91.88%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070101 行政运行 609.31 万元，较上年决算数减少 45.54 万元，下降 6.95%。主要原因是本单位人员经费和公用经费支出减少，退休一人。

(二) 2070102 一般行政管理事务 3.35 万元，较上年决算数减少 4.53 万元，下降 57.50%。主要原因是本单位减少了项目。

(三) 2070106 艺术表演场所 834.60 万元，较上年决算数增加 9.00 万元，增长 1.09%。主要原因是本单位增加了项目。

(四) 2070108 文化活动 49.96 万元，较上年决算数减少 1.69 万元，下降 3.28%。主要原因是各种文艺活动专项经费减少。

(五) 2070111 文化创意与保护 161.77 万元，较上年决算数增加 5.63 万元，增长 3.60%。主要原因是省级非遗专项经费增加。

(六) 2070199 其他文化和旅游支出 5,040.84 万元，较上年决算数增加 3,683.26 万元，增长 271.31%。主要原因是本单位新增了项目。

(七) 2070204 文物保护 62.84 万元, 较上年决算数增加 6.98 万元, 增长 12.50%。主要原因是本单位新增了项目。

(八) 2070802 一般行政管理事务 8.54 万元, 较上年决算数减少 0.46 万元, 下降 5.08%。主要原因是本年度项目经费压缩。

(九) 2070899 其他广播电视支出 50.59 万元, 较上年决算数增加 50.59 万元。主要原因是本单位本年度人员经费增加。

(十) 2079903 文化产业发展专项支出 15.00 万元, 较上年决算数减少 192.16 万元, 下降 92.76%。主要原因是市级项目资金减少。

(十一) 2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 604.11 万元, 较上年决算数增加 166.41 万元, 增长 38.02%。主要原因是武夷新区南平大剧院设备采购经费增加。

(十二) 2130199 其他农业农村支出 33.88 万元, 较上年决算数增加 33.88 万元。主要原因是本年度新增了广播电视领域设终端备以旧换新项目

。

(十三) 2150208 交通运输设备制造业 27.29 万元, 较上年决算数增加 27.29 万元。主要原因是本年度新增了广播电视领域设终端备以旧换新项目

。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 520.00 万元, 比上年决算数增加 520.00 万元, 具体情况如下(按项级科目统计):

（一）2159802 制造业 520.00 万元，较上年决算数增加 520.00 万元。主要原因是本年度新增了广播电视领域设终端备以旧换新项目。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 609.31 万元，其中：

（一）人员经费 563.62 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 45.70 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 7.44 万元，完成全年预算的 66.48%；较上年增加 3.98 万元，增长 114.89%。主要原因是南平市文化和旅游局新增二次出国访问。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 3.64 万元，完成全年预算的 58.76%；较上年增加 3.64 万元，全年安排本单位组织的出国团组 2 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 2 人次。主要是市里组织访问马来西亚友好城市交流、招商；赴澳大利亚茶文化推广及友城交流。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，2024 年公务用车购置 0 辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2024 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 3.80 万元，完成全年预算的 76.03%；较上年增加 0.34 万元，增长 9.82%。主要是项目增加，业务增加。累计接待 46 批次、420 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度 84 个项目实施单位自评，分别是：1. 闽财教指〔2022〕92 号 2023 年省级文旅融合发展专项资金-环带文旅发展建设项目 2. 2024 年朱子文化周系列活动 3. 闽财教指〔2023〕69 号 省级武夷新区旅游专项资金（大武夷人文旅游纪录片拍摄经费）4. 朱子文化专项经费 5. 闽财教指〔2023〕105 号 2024 年度国家非物资文化保护专项资金（建窑建盏）（闽财教指〔2024〕32 号）6. 闽财教指〔2023〕69 号省文旅经济发展专项资金（“星辰计划”行业主播直播带旅系列活动）7. 考亭书院学术研究和传播交流活动 8. 闽财教指〔2023〕69 号 省文旅融合发展专项资金（海峡两岸台湾青年打卡季）9. 闽

财教指〔2024〕32号2024年国家非遗保护资金（5个项目、5个传承人）（闽财教指〔2023〕105号）10.闽财教指〔2023〕69号2024年福建省文旅融合发展专项资金（公共服务项目）11.闽财教指〔2022〕92号航空市场营销（航线等宣传推广服务）12.闽财教指〔2023〕69号南平市航空市场高质量发展奖补专项资金（济南推介活动）13.闽财教指〔2022〕92号省级文旅融合发展专项资金（行走春日大武夷系列活动）14.闽财教指〔2023〕69号省文旅融合发展专项资金（山盟海誓青岛推介活动）15.闽财教指〔2022〕92号航空市场营销（大武夷宣传册及宣传物料制作）16.闽财教指〔2022〕92号省级文旅融合发展专项资金（六项措施奖补第四季度）17.广播电视领域终端设备以旧换新218.南平市站、福州站高铁媒体广告投放服务19.文化产品“走出去”20.闽财教指〔2023〕69号省级武夷新区旅游专项资金（大武夷超级探秘周）21.闽财教指〔2023〕69号省文旅经济发展专项资金（大武夷引客奖补文旅大型活动专项奖励）22.闽财教指〔2023〕69号编印招商手册等印刷费用23.闽财教指【2022】92号（武夷新区专项新入统旅行社奖补）24.2024年“朱子之路”研习营活动25.闽财教指〔2023〕69号省级武夷新区旅游专项资金（微综艺拍摄、风景道大会、哈尔滨短视频拍摄）26.武夷山世界文化与自然遗产展示馆代建管理服务费27.闽财教指〔2022〕92号2023年省级文旅融合发展专项资金（旅游宣传营销资金-星辰计划项目）28.旅行社航班引客奖励（闽财教指〔2022〕92号、闽财教指〔2023〕69号）29.营销活动补助项目-“来福建、寻春趣”2024福建省春季文旅推广活动30.广播电视领域设终端备以旧换新331.广播电视领域终端设备以旧换新432.闽财教指〔2022〕92号福建省财政厅福建省文化和旅游厅关于提前下达2023年福建省文旅融合发展专项资金的通知33.闽财教指〔2022〕92号省级文旅融合

发展专项资金(《听茶说》歌曲MV拍摄制作及宣传、南平文旅宣传口号征集) 34. 闽财教指〔2022〕92号福州长乐国际机场候机楼内展厅租赁项目 35. 闽财教指〔2023〕69号(粤读大武夷联动传播活动) 36. 入境游客花费抽样调查工作 37. 闽财教指[2022]92号省级文旅融合发展专项资金(六项措施奖补第四季度第二批次) 38. “城市正当红”南平文旅·小红书联动推广活动服务项目 39. 第十五届海峡两岸文化产业博览会 40. 闽财教指〔2023〕69号大武夷文旅官方公众号、微博及官方抖音账号、视频号等运营服务 41. 闽财教指〔2023〕69号省文旅经济发展专项资金(大武夷引客奖补上半年) 42. 非遗文旅融合工作(2023年省文旅厅补助当年非遗工作两岸联谊行活动经费) 43. 广播电视领域终端设备以旧换新 1 44. 搬迁干部住房保障经费 45. 武夷山世界文化与自然遗产地保护展示项目 46. 闽财教指[2023]69号 省级武夷新区旅游专项资金(南平市级媒体平台共建合作服务、东亚文化之都及其他文旅视频制作) 47. 旅行社航班引客奖励 48. 闽财教指〔2023〕69号 2024年省文旅经济(文化产业)发展专项资金 49. 闽财教指〔2023〕69号省文旅经济发展专项资金(南平市站、福州站高铁媒体广告投放服务) 50. 2025年省文旅经济发展大会开幕式演出补助经费 51. 闽财教指[2023]25号第五届福建省读中华经典颂时代华章诵读比赛 52. 闽财教指【2022】105号 2023年朱子文化有关经费 53. 闽财教指【2024】53号 建阳花海公益书吧 54. 闽财教指〔2022〕92号 2023年省级文旅融合发展专项资金(旅游宣传营销资金-微信公众号运营) 55. 闽财教指【2022】93号 关于提前下达 2023年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金 56. 闽财教指【2024】1号 省级非物质文化遗产保护与传承资金 57. 闽财教指[2023]69号 国家文化产业赋能乡村振兴试点县及印象大红袍全国旅游演艺精品名录项目 58. 闽财教指[2022]92号 大武夷旅游圈专项研

究暨文旅行动计划项目 59. 闽财教指【2023】70号2024年度省级非遗保护传承专项资金 60. 2024年闽籍著名艺术家赴闽北采风创作系列活动 61. 闽财教指〔2023〕106号2024年博物馆纪念馆免费开放补助资金 62. 闽财教指【2022】105号第十九届赣浙闽皖四省四市民间艺术节 63. 闽财教指〔2022〕92号南平市航空市场高质量发展奖补专项资金（携程平台、厦门邮轮广告、航线营销推广活动） 64. 闽财教指【2023】71号2023年基层文旅项目补助朱子文化研究会朱子文脉奖项目建设 65. 闽财教指〔2023〕69号2024年省文旅融合发展专项资金（入闽旅游奖励） 66. 闽财教指〔2022〕105号“武夷论坛”系列文化活动补助经费 67. 闽财教指【2023】70号2024年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金 68. 闽财教指【2023】69号福建省文旅融合发展专项资金（旅游标识标牌） 69. 闽财教指〔2023〕102号中国电视剧名家福建故事（南平）采风行补助 70. 文物保护专项经费（含历史文化资源保护开发、红色文物遗址保护、第四次全国文物普查等）及非物质文化遗产保护专项经费 71. 旅游产业发展专项资金-旅游宣传促销 72. 旅游产业发展专项资金-文旅业态产品培育、行业竞赛、乡村振兴等 73. 南平市文旅资源普查 74. 旅游产业发展专项资金-旅游统计调查经费 75. 武夷新区“天圆”艺术中心物业费 76. 闽财教指【2022】088号提前下达2023年度省文物和世界文化遗产保护专项资金 77. 武夷新区“天圆”艺术中心托管经费 78. 社区艺术周等各种文化活动经费 79. 党建经费 80. 广播电视电影村村通等专项经费 81. 第29届全省戏剧会演剧目创作 82. 智慧旅游监管和景区信息系统云资源服务费 83. “扫黄打非”经费（含举报奖励、文化书屋专项、非法出版销毁） 84. 专业技术职务职称评审费。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 45.70 万元，比上年决算数减少 0.66 万元，下降 1.42%，主要原因是：本部门工会经费减少。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 1,017.25 万元，其中：政府采购货物支出 2.35 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1,014.90 万元。授予中小企业合同金额 917.90 万元，占政府采购支出总额的 90.23%，其中：授予小微企业合同金额 82.90 万元，占授予中小企业合同金额的 9.03%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 90.21%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2023]69号 省级武夷新区旅游专项资金（大武夷人文旅游纪录片拍摄经费）						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		用于拍摄大武夷人文旅游纪录片并在各大平台播放						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	43.00	30.03	10	69.84	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	43.00	30.03	—	69.84		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为落实《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025年）》《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》等明确的重点任务和重大项目，安排福建省文旅融合发展专项资金，大力推进文化和旅游产业高质量发展			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文旅纪录片数量	≥1条	10	20	20	

	质量指标	项目拍摄完成率	≥80%	80	10	10	
	时效指标	项目完成及时性	≤12个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≤43万元	30.03	10	10
	效益指标	社会效益指标	视频发布平台	≥3个	3	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	“城市正当红”南平文旅·小红书联动推广活动服务项目						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	为做好2025年全省文旅经济大会筹备工作，开展大会预热宣传，为全省文旅经济发展大会的举办营造浓厚氛围，大力推进文化和旅游产业高质量发展。						
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	联合小红书平台开展联动宣传推广活动，邀请达人开展线上宣传			已完成			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	KOL 发布量	≥70 条	70	15	15	
		质量指标	宣传阅读量	≥140 万次	140	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≤100 万元	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	引流人数	≥1000 人	1000	15	15	
		社会效益指标	总曝光量	≥2000 万次	2000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
	总分值、评价总分 (S)					90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“扫黄打非”经费（含举报奖励、文化书屋专项、非法出版销毁）						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		“扫黄打非”经费（含举报奖励、文化书屋专项、非法出版销毁）						
主要成效		2024 年以来，共出动执法人员 5368 人次，执法人员共巡查各类网站 938 家次，出版物经营单位、印刷企业等 1136 家次，查处收缴非法出版物 301 册；办理“扫黄打非”案件 19 起（行政 17 起，刑事 2 起），没收违法所得累计 1.05 万元，罚款人民币 4.23 万元。						
项目 资金 （ 万元 ）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	26.50	25.18	24.60	10	97.70	10	
	其中： 当年财政拨款	26.50	25.18	24.60	—	97.70		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织实施出版物市场及网络“扫黄打非”；组织协调全市“扫黄打非”集中行动；承办打击侵权盗版、“扫黄打非”举报奖励和评先评优；指导和监督各县（市、区）“扫黄打非”工作；开展全市农家书屋指导、管理和督查等专项工作。			2024 年以来，共出动执法人员 5368 人次，执法人员共巡查各类网站 938 家次，出版物经营单位、印刷企业等 1136 家次，查处收缴非法出版物 301 册；办理“扫黄打非”案件 19 起（行政 17 起，刑事 2 起），没收违法所得累计 1.05 万元，罚款人民币 4.23 万元。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
		产出 指标	对“扫黄打非”市场进行督查、组织开展专项行动	=5 次	5	20	20	
		质量 指标	全市发生“扫黄打非”领域安全事故	<1 次	0	10	10	

	时效指标	开展专项行动及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标 经费投入	≤33万元	24.59	10	10	
	效益指标	社会效益指标 开展“扫黄打非”宣传活动	=6次	6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标 管理、服务对象满意	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	2024年“朱子之路”研习营活动						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	根据市委、市政府工作安排，举办2024年“朱子之路”研习营活动，活动规模约80人次，为期6天						
主要成效	据市委、市政府工作安排，已举办2024年“朱子之路”研习营活动，为期6天						
项目资金（万）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	28.00	27.98	10	99.93	10
	其中：当年财政拨款	0.00	28.00	27.98	—	99.93	

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据习近平文化思想及来闽考察重要讲话精神，持续打造优秀传统文化传承发展“标杆”，持续开展“朱子之路”研学品牌影响，活动为期6天，约80人次			据市委、市政府工作安排，已举办2024年“朱子之路”研习营活动，为期6天				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	朱子学专家讲座数	≥1场	1	20	20	
		质量指标	演习营朱子学专家参与数	≥4人次	5	10	10	
		时效指标	举办活动的时间	≤9月之前	8	10	10	
	成本指标	经济成本指标	系列活动资金投入	≤28万元	27.98	10	10	
	效益指标	社会效益指标	优秀传统文化、朱子文化传承发展普及参与数	≥2000人次	2000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	系列活动群众满意度	≥85%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	2024年闽籍著名艺术家赴闽北采风创作系列活动		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		为深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述，让闽北文艺涌现出一批脍炙人口、深入人心的优秀文艺作品，南平市委、市政府邀请与南平有深厚感情的闽籍知名美术家深入南平各县（市、区）开展采风创作活动。2023年10月下旬，我市举办了2023年闽籍艺术家采风活动，共创作完成了61幅油画作品，42幅国画作品，活动取得良好效果。为持续发挥好闽籍艺术家采风活动品牌效应，市委、市政府拟于3月-4月举办2024年闽籍著名艺术家赴闽北采风创作系列活动。					
主要成效		深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述，让闽北文艺涌现出一批脍炙人口、深入人心的优秀文艺作品，南平市委、市政府邀请与南平有深厚感情的闽籍知名美术家深入南平各县（市、区）开展采风创作活动。2023年10月下旬，我市举办了2023年闽籍艺术家采风活动，共创作完成了61幅油画作品，42幅国画作品，活动取得良好效果。为持续发挥好闽籍艺术家采风活动品牌效应，市委、市政府已举办2024年闽籍著名艺术家赴闽北采风创作系列活动。					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	198.00	197.52	10	99.76	10
	其中：当年财政拨款	0.00	198.00	197.52	—	99.76	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

举办 2024 年闽籍著名艺术家赴闽北采风创作系列活动，包含举办“发现环带美·名家绘武夷——闽籍著名艺术家环带作品展”、邀请闽籍著名艺术家前往建瓯、延平、顺昌、政和、松溪等地采风创作、出版画册《闽籍著名艺术家闽北采风创作作品集（暂名）》等。		深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述，让闽北文艺涌现出一批脍炙人口、深入人心的优秀文艺作品，南平市委、市政府邀请与南平有深厚感情的闽籍知名美术家深入南平各县（市、区）开展采风创作活动。2023 年 10 月下旬，我市举办了 2023 年闽籍艺术家采风活动，共创作完成了 61 幅油画作品，42 幅国画作品，活动取得良好效果。为持续发挥好闽籍艺术家采风活动品牌效应，市委、市政府已举办 2024 年闽籍著名艺术家赴闽北采风创作系列活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金投入成本	≤198 万元	197.52	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化艺术作品在本市专题展览场次	≥1 场	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的艺术家满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	组织美术创作活动	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	参加艺术家中中国美协会员人数	≥10 人次	20	10	10	
时效指标		活动举办时间	≤12 月	5	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2024 年朱子文化周系列活动						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		举办 2024 年度朱子文化周系列活动						
主要成效		根据市委、市政府工作安排，已完成 2024 年朱子文化周系列活动						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	29.77	10	99.23	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	29.77	—	99.23		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市委宣传部关于组织 2024 年南平市朱子文化周系列活动启动仪式的通知			根据市委、市政府工作安排，已完成 2024 年朱子文化周系列活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 2024 年朱子文化周系列活动数	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	系列活动领导小组成员单位数	≥2 个	2	10	10	
		时效指标	举办活动的时间	≤12 月之前	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	系列活动资金投入	≤30 万元	29.77	10	10		

效益指标	社会效益指标	朱子文化传承发展普及人数数	≥500 人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系列活动群众满意度	≥85%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2025 年省文旅经济发展大会开幕式演出补助经费						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况								
主要成效		剧场改造升级及剧目打造文旅经济大会召开前完成						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	500.00	500.00	224.00	10	44.80	0	
	其中：当年财政拨款	500.00	500.00	224.00	—	44.80		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2025 年省文旅经济发展大会开幕式。			正在进行剧场改造升级及剧目打造，4.17 前完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	完成开幕式演出	=100%	90	20		文旅经济大会时间为4.17-4.19
		质量指标	演出质量	=100%	90	10		文旅经济大会时间为4.17-4.19
		时效指标	完成及时度	=100%	90	10		文旅经济大会时间为4.17-4.19
	成本指标	经济成本指标	专项资金	=500万	224	10	4.48	文旅经济大会时间为4.17-4.19
	效益指标	社会效益指标	媒体报道数量	≥10次	0	30		文旅经济大会时间为4.17-4.19
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90%	80	10		文旅经济大会时间为4.17-4.19
总分值、评价总分 (S)						4.48		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	搬迁干部住房保障经费		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	搬迁干部住房保障经费		
主要成效	圆满保障搬迁干部住房		

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.12	3.35	10	65.43	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.12	3.35	—	65.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障 2024 年度搬迁干部住房补贴经费			根据最新政策要求，我局未对非市管干部 2024 年下半年进行补贴，故执行率 65.43%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	给干部租房所需成本费用	≤5.14 万元	3.35	10	10	因政策改变，对非市管干部 2024 年下半年不予住房补贴
	效益指标	社会效益指标	干部幸福指数比例	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	保障干部人数	≤8 人	8	8	8	完成
		质量指标	干部认可率	≥90%	100	20	20	
		时效指标	补贴发放时限	≤12 月	12	12	12	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		党建经费						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		党建经费						
主要成效		组织开展主题党日活动、慰问困难党员、开展党建宣传活动、购买相关学习书籍等。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织开展主题党日活动、慰问困难党员、开展党建宣传活动、购买相关学习书籍等。			开展党员活动增强党员政治自觉和政治担当。慰问困难党员，为困难党员带去关心。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展党务活动、慰问党员人数	≥7 场、人	8	10	10	
		质量指标	推动党建发展、党员管理率	=100%	100	15	15	
		时效指标	活动开展及时率	=100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	党建活动经费	≤2 万元	2	10	10	
效益指标	社会效益指标	提高机关党建氛围满意度	=100%	100	30	30		

满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥97%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		第 29 届全省戏剧会演剧目创作						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		第 29 届全省戏剧会演剧目创作						
主要成效		圆满完成目标任务。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	9.00	8.55	8.53	10	99.77	10	
	其中：当年财政拨款	9.00	8.55	8.53	—	99.77		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	力争推荐上报剧目符合福建省文旅厅要求，力争参加福建省文旅厅举办的第 29 届戏剧会演			按照省文旅厅要求，推进有关院团，开展打磨提升剧目工作和参演，达到预期效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	打磨提升剧目数	≥1 个	1	20	20	
		质量指标	参加福建省文旅厅举办的第 29 届戏剧会演剧目数量	≥1 个	1	10	10	

	时效指标	参加省上第 29 届戏剧会演时间	≥12 月	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	打磨提升和参演费用	≤9 万元	8.53	10	10	
效益指标	社会效益指标	宣传传播人群增长率	≥85%	85	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		第十五届海峡两岸文化产业博览会					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		用于第十五届海峡两岸文化产业博览会, 2024 年福建旅游交易会场地采购					
主要成效		已开展第十五届海峡两岸文化产业博览会, 2024 年福建旅游交易会场地采购					
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	25.80	25.80	10	100.00	10
	其中: 当年财政拨款	0.00	25.80	25.80	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

	完成 2024 年厦门文博会、完成 2024 年福建旅游交易会			完成 2024 年厦门文博会、完成 2024 年福建旅游交易会				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织企业参展数	≥30 个	30	20	20	
		质量指标	文博会主体展馆设计、完成率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	文博会资金使用时限	≤12 月之前	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	参展现场签订意向合同企业数	≥1 个	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	参展企业现场签订意向合同金额	≥1000 万元	5537	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业、群众服务满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	非遗文旅融合工作（2023 年省文旅厅补助当年非遗工作两岸联谊行活动经费）						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	非遗文旅融合工作（2023 年省文旅厅补助当年非遗工作两岸联谊行活动经费）						
主要成效	非遗文旅融合工作（2023 年省文旅厅补助当年非遗工作两岸联谊行活动经费）、已完成						
项目	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	

	年度资金总额	0.00	13.00	13.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	13.00	13.00	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	省文旅下达 2023 年度非遗作两岸联谊行活动经费补贴，安排 2024 年文旅融合活动 1 场			非遗文旅融合工作（2023 年省文旅厅补助当年非遗工作两岸联谊行活动经费）、已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	活动资金投入	≤13 万元	13	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展示活动宣传点击数	≥500 人次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动群众满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	专题展示	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	展示活动合格率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	举办活动的时间	≤12 月之前	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	广播电视电影村村通等专项经费
------	----------------

主管部门	南平市文化和旅游局		实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况	<p>完成非法卫星电视接收设施整治相关工作（列入全省综治考评）。推进广播电视基础设施提挡（列入全省实施乡村振兴考评）。负责市本级应急广播平台运行维护。</p> <p>完成广播电影电视行业管理、广播电视统计、卫星电视广播地面接收设施管理、广播电视安全播出管理、拍摄服务体系建设、广播电视节目评析、推进农村电影放映等工作。</p>						
主要成效	<p>（一）媒体宣传出圈出彩，主流思想舆论巩固壮大。组织指导全市广播电视播出机构及其新媒体开展重大主题报道 5 万余条次，开展庆祝新中国成立 75 周年主题宣传、“我们的节日——经典诵读展播”等活动，坚持唱响主旋律，展播优秀节目，丰富广播电视内容供给。深度参与全省广电新媒体联盟建设，强化网上网下同频共振，营造良好舆论氛围。</p> <p>（二）文化供给推陈出新，广播电视节目提质创优。举办南平市广播电视优秀作品评析、国安主题作品征集展示活动，拍摄发布南平首档旅行真人秀微综艺《国家公园 33 天》，制作《寻茶漫游记》、《最远的江南·光泽》等文旅推广短视频。南平台《朱子文化空中课堂》、闽北日报《看见南平 遇见朱子》2 件作品被推荐参加国家广电总局评选，6 件作品被评为全省优秀项目，我局获评第三届电视节目创新大赛优秀组织奖。</p> <p>（三）影视产业内外兼修，拍摄服务体系提优赋能。完成 80 余个外景拍摄点入驻省电视剧拍摄云勘景平台，打造全流程拍摄服务指南。推动延平、松溪出台促进影视产业发展扶持政策，吸引网剧《猎罪图鉴 2》《回来的她们》、电影《明亮的石头》、微短剧《风华正茂 50 岁》等多部影视剧在南平取景拍摄。创新开展“星辰计划”短视频大赛，孵化培育一批规范化、专业化、高素质的文旅“星推官”。指导建瓯开展“首届‘建州杯’微短剧大赛”，促进广播电视与文旅交融交汇。</p> <p>（四）机制改革守正创新，行业治理水平提质增效。推进频率频道精简精办，协调南平公共频道调整更名，率先关停市级台标清信号。加强节目制作机构监管，整治广告播出违规问题，实地拆除非法卫星接收设施 17 座，创建无“小耳朵”社区 4 个。全面完成地面数字电视 700 兆赫频率迁移。全市 51.8 万余户有线电视、3 千多间酒店客房实现“便捷看电视”，广电 5G 用户超 8 万户。</p> <p>（五）惠民服务主客共享，公共服务能力提档升级。新建基层公共服务标准化网点 10 个，搭建 74 个“广电网络爱家驿站”，拓展优质广网服务。全市 130 家养老机构 100%接入“重温经典”频道。联合出台广播电视领域终端设备以旧换新政策，611.76 万元补贴资金 2024 年底全部审核发放到位，有效推动设备升级，打造更优收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。</p> <p>（六）底线思维有效夯实，安全播出网络提标扩面。完成全市 70 个乡镇站机房动力环境监测系统升级和 UPS 改造，全年重要时段安全播出保障工作平稳有序。加快推进应急广播建设及平台对接，初步建成我市应急广播体系，全市完成 8 个县级平台，1583 个行政村，5934 个点位的应急广播终端建设，行政村覆盖率超 80%，防灾减灾救灾作用初步彰显。</p> <p>（七）联合组织观看爱国主义教育电影《少年先锋》，开展国防主题电影展映、“电影思政课堂”进校园等活动。全市完成农村电影放映 22000 余场次，惠及群众 90 余万人次，超额完成全年放映任务，有效丰富了群众精神文化生活。</p>						
项目	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	

	年度资金总额	9.00	8.55	8.54	10	99.88	10
	其中： 当年财政拨款	9.00	8.55	8.54	—	99.88	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度		预期目标		实际完成情况			

<p>开展非法卫星地面接受设施整治，创建无小耳朵社区，开展 2 场广播电视节目评析活动，指导创作纪录片、广播剧等活动，广播电视统计汇编培训 1 场，农村电影放映 19632 场，开展南平市影视拍摄取景点培育计划，推进应急广播建设、高山台无线发射台站基础设施建设，推进广电 5G 一体化发展。</p>	<p>（一）媒体宣传出圈出彩，主流思想舆论巩固壮大。组织指导全市广播电视播出机构及其新媒体开展重大主题报道 5 万余条次，开展庆祝新中国成立 75 周年主题宣传、“我们的节日——经典诵读展播”等活动，坚持唱响主旋律，展播优秀节目，丰富广播电视内容供给。深度参与全省广电新媒体联盟建设，强化网上网下同频共振，营造良好舆论氛围。</p> <p>（二）文化供给推陈出新，广播电视节目提质创优。举办南平市广播电视优秀作品评析、国安主题作品征集展示活动，拍摄发布南平首档旅行真人秀微综艺《国家公园 33 天》，制作《寻茶漫游记》、《最远的江南·光泽》等文旅推广短视频。南平台《朱子文化空中课堂》、闽北日报《看见南平 遇见朱子》2 件作品被推荐参加国家广电总局评选，6 件作品被评为全省优秀项目，我局获评第三届电视节目创新大赛优秀组织奖。</p> <p>（三）影视产业内外兼修，拍摄服务体系提优赋能。完成 80 余个外景拍摄点入驻省电视剧拍摄云勘景平台，打造全流程拍摄服务指南。推动延平、松溪出台促进影视产业发展扶持政策，吸引网剧《猎罪图鉴 2》《回来的她们》、电影《明亮的石头》、微短剧《风华正茂 50 岁》等多部影视剧在南平取景拍摄。创新开展“星辰计划”短视频大赛，孵化培育一批规范化、专业化、高素质的文旅“星推官”。指导建瓯开展“首届‘建州杯’微短剧大赛”，促进广播电视与文旅交融交汇。</p> <p>（四）机制改革守正创新，行业治理水平提质增效。推进频率频道精简精办，协调南平公共频道调整更名，率先关停市级台标清信号。加强节目制作机构监管，整治广告播出违规问题，实地拆除非法卫星接收设施 17 座，创建无“小耳朵”社区 4 个。全面完成地面数字电视 700 兆赫频率迁移。全市 51.8 万余户有线电视、3 千多间酒店客房实现“便捷看电视”，广电 5G 用户超 8 万户。</p> <p>（五）惠民服务主客共享，公共服务能力提档升级。新建基层公共服务标准化网点 10 个，搭建 74 个“广电网络爱家驿站”，拓展优质广网服务。全市 130 家养老机构 100%接入“重温经典”频道。联合出台广播电视领域终端设备以旧换新政策，611.76 万元补贴资金 2024 年底全部审核发放到位，有效推动设备升级，打造更优收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。</p> <p>（六）底线思维有效夯实，安全播出网络提标扩面。完成全市 70 个乡镇站机房动力环境监测系统升级和 UPS 改造，全年重要时段安全播出保障工作平稳有序。加快推进应急广播建设及平台对接，初步建成我市应急广播体系，全市完成 8 个县级平台，1583 个行政村，5934 个点位的应急广播终端建设，行政村覆盖率超 80%，防灾减灾救</p>
---	---

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	年度放映电影场次	≥19632 场	22039	15	15
		质量指标	开展广播电视节目评析活动覆盖率	≥100%	100	15	15
		时效指标	开展南平市影视拍摄取景点培育计划按期完成率	≥100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	≤100%	99.8	10	10
	效益指标	社会效益指标	全市广播电视人口覆盖率	≥90%	99.83	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务本市广播电视播出机构、网络视听机构等单位满意度	≥95%	97.5	10	10
	总分值、评价总分 (S)					100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	广播电视领域设终端备以旧换新 3		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		根据《南平市发改委 南平市财政局关于调整我市统筹资金的通知》（南发改〔2024〕19号），切块调整给市文旅局超长期特别国债中央资金520万元，省、市、县配套资金91.76万元。为市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构更新设备。						
主要成效		联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，实际为低保用户28967户、军优用户13410户、医院、酒店等用户1543户更换机顶盒，7家融媒体中心（电视台）更新广播电视设备，合计611.76万元以旧换新补贴资金2024年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	33.88	33.88	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	33.88	33.88	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构。换新广播电视终端设备需为4K及以上分辨率的高清电视、机顶盒、光猫、路由器等设备，广播电视制作播出、发射传输、信号处理及存储设备，蓄电池组、UPS电源等符合国家广电总局要求的数字信号设备、高清、超高清设备。			联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，实际为低保用户28967户、军优用户13410户、医院、酒店等用户1543户更换机顶盒，7家融媒体中心（电视台）更新广播电视设备，合计611.76万元以旧换新补贴资金2024年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

产出指标	数量指标	为全市优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象更新广电设备	$\geq 100\%$	100	15	15	
	质量指标	设备更新率	$\geq 90\%$	81.8	10	9.09	部分单位未及时申请设备更新资金，后续如有此类政策将多督促、多动员
	时效指标	项目完成及时率	$\geq 80\%$	100	15	15	
成本指标	经济成本指标	资金使用率	$\leq 100\%$	100	10	10	
效益指标	社会效益指标	服务、帮扶符合相关标准的群体覆盖面	$\geq 100\%$	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	$\geq 90\%$	97.5	10	10	
总分值、评价总分 (S)					99.09		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	广播电视领域终端设备以旧换新 1						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位			南平市文化和旅游局		
项目概况	根据《南平市发改委 南平市财政局关于调整我市统筹资金的通知》（南发改〔2024〕19号），切块调整给市文旅局超长期特别国债中央资金 520 万元，省、市、县配套资金 91.76 万元。用于市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构。新购或者以旧换新广播电视终端设备需为 4K 及以上分辨率的高清电视、机顶盒、光猫、路由器等设备，广播电视制作播出、发射传输、信号处理及存储设备，蓄电池组、UPS 电源等符合国家广电总局要求的数字信号设备、高清、超高清设备。						
主要成效	联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，611.76 万元以旧换新补贴资金 2024 年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。						
项目资金（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	338.82	338.82	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	338.82	338.82	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

		为市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构更新广播电视相关设备。新购或者以旧换新广播电视终端设备需为4K及以上分辨率的高清电视、机顶盒、光猫、路由器等设备，广播电视制作播出、发射传输、信号处理及存储设备，蓄电池组、UPS电源等符合国家广电总局要求的数字信号设备、高清、超高清设备。	联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，611.76万元以旧换新补贴资金2024年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	为优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象更新广电设备	≥3万户	4.2377	15	15	
		质量指标	设备更新率	≥80%	0	10	0	指标设置不合理，无法统计
		时效指标	项目完成及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	≤338.82%	338.82	10	10	
效益指标	社会效益指标	服务、帮扶符合相关标准的群体覆盖面	≥80%	81.8	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	97.5	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	广播电视领域终端设备以旧换新 2						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	根据《南平市发改委 南平市财政局关于调整我市统筹资金的通知》（南发改〔2024〕19 号），切块调整给市文旅局超长期特别国债中央资金 520 万元，省、市、县配套资金 91.76 万元。用于市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构。新购或者以旧换新广播电视终端设备需为 4K 及以上分辨率的高清电视、机顶盒、光猫、路由器等设备，广播电视制作播出、发射传输、信号处理及存储设备，蓄电池组、UPS 电源等符合国家广电总局要求的数字信号设备、高清、超高清设备。						
主要成效	联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115 号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，实际为低保用户 28967 户、军优用户 13410 户、医院、酒店等用户 1543 户更换机顶盒，7 家融媒体中心（电视台）更新广播电视设备，合计 611.76 万元以旧换新补贴资金 2024 年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	211.77	211.77	10	100.00	10

	其中： 当年财政拨款		0.00	211.77	211.77	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构更新广播电视终端设备。新购或者以旧换新广播电视终端设备需为4K及以上分辨率的高清电视、机顶盒、光猫、路由器等设备，广播电视制作播出、发射传输、信号处理及存储设备，蓄电池组、UPS电源等符合国家广电总局要求的数字信号设备、高清、超高清设备。			联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，实际为低保用户28967户、军优用户13410户、医院、酒店等用户1543户更换机顶盒，7家融媒体中心（电视台）更新广播电视设备，合计611.76万元以旧换新补贴资金2024年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	为全市优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象更新广电设备	≥3万户	4.2377	15	15	
		质量指标	设备更新率	≥80%	80	10	10	

	时效指标	项目完成及时率	$\geq 100\%$	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标 资金使用率	$\leq 272.94\%$	272.94	10	10	
	效益指标	社会效益指标 服务、帮扶符合相关标准的群体覆盖面	$\geq 80\%$	81	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度 补贴对象满意度	$\geq 90\%$	97.5	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	广播电视领域终端设备以旧换新 4		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	根据《南平市发改委 南平市财政局关于调整我市统筹资金的通知》（南发改〔2024〕19号），切块调整给市文旅局超长期特别国债中央资金 520 万元，省、市、县配套资金 91.76 万元。为市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构更新设备。		

主要成效		联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，实际为低保用户 28967 户、军优用户 13410 户、医院、酒店等用户 1543 户更换机顶盒，7 家融媒体中心（电视台）更新广播电视设备，合计 611.76 万元以旧换新补贴资金 2024 年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	27.29	27.29	10	100.00	10
	其中： 当年财政拨款	0.00	27.29	27.29	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

		<p>为市域范围内安装、使用广电网络数字电视终端设备的宾馆酒店（含民宿），养老、教育、医疗机构，优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象；广播电视台、高山转播发射台等广播电视机构。换新广播电视终端设备需为4K及以上分辨率的高清电视、机顶盒、光猫、路由器等设备，广播电视制作播出、发射传输、信号处理及存储设备，蓄电池组、UPS电源等符合国家广电总局要求的数字信号设备、高清、超高清设备。</p>	<p>联合发改、商务、财政等部门出台南平市广播电视领域终端设备以旧换新政策（南文旅发〔2024〕115号），将酒店行业，养老、教育、医疗机构，优抚、低保和建档立卡帮扶对象等特殊群体，广播电视台（融媒体中心）、广电网络安播设备等纳入补助范围，实际为低保用户28967户、军优用户13410户、医院、酒店等用户1543户更换机顶盒，7家融媒体中心（电视台）更新广播电视设备，合计611.76万元以旧换新补贴资金2024年底全部审核发放到位，有效推动广电领域设备升级，持续打造更优、更好的收视体验，让广播电视更好地传播党的声音。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	为全市优抚、低保和在册建档立卡帮扶对象更新广电设备	≥3万人	4.2377	15	15	
		质量指标	设备更新率	≥80%	81.8	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥90%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≤100%	100	10	10	
效益指标	社会效益指标	服务、帮扶符合相关标准的群体覆盖面	≥90%	100	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	97.5	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		考亭书院学术研究和传播交流活动						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		考亭书院学术研究和传播交流活动补助资金						
主要成效		已下拨考亭书院学术研究和传播交流活动补助资金						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				已下拨考亭书院学术研究和传播交流活动补助资金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	投入财政资金数量	≤100万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	≥10条	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	开展项目数量	≥5个	5	20	20	
		质量指标	项目完成情况	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时性	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		旅行社航班引客奖励（闽财教指〔2022〕92号、闽财教指〔2023〕69号）					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		旅行社航班引客奖励					
主要成效							
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	8.25	8.25	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	8.25	8.25	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	旅行社组团奖励			已完成			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	航空游客人数	≥700 个	700	20	20	
		质量指标	资金项目进度率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	下达及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≥8 万元	8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	航空游客人数	≥700 个	700	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业的满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		旅行社航班引客奖励					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		旅行社航班引客奖励					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	3.06	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	3.06	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

实施期目标：旅行社组团奖励。 当年度目标：鼓励旅行社进一步加强航空市场营销推介，并与航空公司形成营销合力，进一步拓展优质客源				已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	旅行社家数	≥300 人	300	20	20	
		质量指标	企业合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	专项资金下达及时性	≤12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=30560 元	30560	10	10	
	效益指标	社会效益指标	航空游客人数	≥300 人	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	旅游产业发展专项资金—旅游统计调查经费						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	旅游产业发展专项资金—旅游统计调查经费						
主要成效	掌握南平市旅游人数和游客旅游花费市场结构数据						
项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	

	年度资金总额	40.50	40.50	40.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	40.50	40.50	40.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	委托第三方完成季度、假期旅游统计调查，形成分析报告 10 份。			第三方调查公司已完成季度和假期旅游统计数据调查，并形成分析报告 10 份。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	撰写假期调研分析报告数	=6 份	6	10	10	
			撰写季度调研分析报告数	=4 份	4	10	10	
		质量指标	出具分析报告复核要求情况	≥100%	100	10	10	
			时效指标	出具报告及时性	≥80%	80	10	10
	成本指标	经济成本指标	旅游统计调查经费	≤42 万元	40.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国内旅游人数	≥5400 万人次	8484.93	15	15	
			国内旅游收入	≥500 亿元	890.01	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各县市区满意度	≥80%	90	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		旅游产业发展专项资金-旅游宣传促销						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况		旅游产业发展专项资金-旅游宣传促销						
主要成效								
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	120.00	114.00	113.97	10	99.97	10	
	其中：当年财政拨款	120.00	114.00	113.97	—	99.97		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办推介会、宣传广告投放、参加各类展会及各项活动等措施，持续加大旅游品牌建设，丰富旅游产品体系，拓展南平文旅客源市场，提升南平知名度和影响力。			已完成旅博会及研学发布会等活动				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出 指标	数量指 标	宣传促销次数	≥2 次	2	10	10	
			参加文旅展会	≥1 场	1	5	5	
			与其他地市开展协作	≥1 个	1	5	5	
		质量指 标	发稿频率	≥10 篇/场	10	5	5	
			全年宣传新闻	≥40 条	40	5	5	
时效指 标	宣传活动开展及时性	≤12 个月	12	10	10			

	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤120万元	113.97	10	10	
	效益指标	经济效益指标	旅游收入	≥500亿元	898	15	15	
		社会效益指标	全网点击量超过10万的融媒体作品数量	≥4篇	4	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与单位满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		旅游产业发展专项资金-文旅业态产品培育、行业竞赛、乡村振兴等					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局	
项目概况		旅游产业发展专项资金-文旅业态产品培育、行业竞赛、乡村振兴等					
主要成效		举办文旅部门、文旅行业专业技能培训、进一步提高文旅人才队伍服务能力，保障文旅市场稳步发展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	40.00	38.00	35.21	10	92.66	10
	其中：当年财政拨款	40.00	38.00	35.21	—	92.66	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过持续打造提升产品业态，丰富市场供给，激发市场活力。适时举办文旅部门、文旅行业专业技能培训，进一步提高文旅人才队伍服务能力，保障文旅市场稳步发展。加快推进乡村文化、旅游资源开发整合，打造乡村生态游、文化体验游等产品，推动乡村旅游发展。			已完成			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办行业竞赛培训	≥1 个	1	5	5	
			乡村旅游线路	≥2 条	2	5	5	
			培育提升产品业态数量	≥2 个	2	5	5	
		质量指标	组织参加竞赛培训内容与文旅行业发展相关	≥100%	100	4	4	
			乡村旅游线路完成率	≥100%	100	3	3	
			培育提升产品业态数量完成率	≥100%	100	3	3	
		时效指标	行业竞赛培训活动举办及时性	≥100%	100	5	5	
			乡村旅游线路完成及时性	≥12 月	12	5	5	
			培育提升产品业态数量及时性	≥12 月	12	5	5	
成本指标	经济成本指标	资金投入	≤40 万元	35.21	10	10		
效益指标	经济效益指标	旅游收入	≥3%	16	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥80%	96	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指[2022]92 号 福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于提前下达 2023 年福建省文旅融合发展专项资金的通知		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		为有效利用武夷山国家森林风景道及鹫峰山、戴云山、博平岭省级森林风景道文旅资源，全面加强沿线文旅资源开发的协调与合作，定于2月在武夷山举办福建森林风景道旅游联盟成立暨武夷山国家森林风景道宣传推介活动，省厅特拨付联盟活动补助经费50万元，用于举办该活动，款列“2070199 其他文化和旅游支出”，当前活动已于2月8日举办。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.10	0.10	0.10	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.10	0.10	0.10	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为有效利用武夷山国家森林风景道及鹫峰山、戴云山、博平岭省级森林风景道文旅资源，全面加强沿线文旅资源开发的协调与合作，在武夷山举办福建森林风景道旅游联盟成立暨武夷山国家森林风景道宣传推介活动			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

产出指标	数量指标	举办活动	=1 场	1	20	20	
	质量指标	配套活动完成进度	=100%	100	10	10	
	时效指标	项目实施及时性	≤12 个月	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≤50 万元	50	10	10	
效益指标	经济效益指标	媒体发稿	≥10 条	10	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加对象对活动的满意程度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指[2022]92 号大武夷旅游圈专项研究暨文 旅行动计划项目		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	大武夷旅游圈专项研究暨文旅行行动计划项目		

主要成效		已完成大武夷旅游圈专项研究暨文旅行动计划项目						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	130.00	130.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	130.00	130.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为深入学习贯彻党的二十大精神、全面落实省第十一次党代会、省委经济工作会议精神和省委省政府决策部署，推动实施《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》相关任务，安排福建省文旅融合发展专项资金，大力推进文化和旅游产业高质量发展。			已完成大武夷旅游圈专项研究暨文旅行动计划项目				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=130万元	130	10	10	
	效益指标	经济效益指标	游客总人数比增	≥12%	12	15	15	
		社会效益指标	旅游总收入比增	≥15%	16	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	编制策划文本	=1本	1	20	20	
		质量指标	策划项目	≥10个	21	10	10	
		时效指标	专项资金下达及时性	≤12月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2022]92 号省级文旅融合发展专项资金(《听茶说》歌曲 MV 拍摄制作及宣传、南平文旅宣传口号征集)						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		制作一批武夷茗宿画册,制作一支《听茶说》歌曲 MV 并进行推广投放,举办一个南平文旅宣传口号征集大赛						
主要成效								
项目 资金 (万元)		年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.64	23.49	10	91.61	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	25.64	23.49	—	91.61		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	制作一支《听茶说》歌曲 MV 并进行推广投放,举办一个南平文旅宣传口号征集大赛			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指 标	三级 指 标	年度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出 指 标	数量 指 标	拍摄 MV 数量	=1 支	1	10	10	
			征集口号条数	≥500 条	500	10	10	
			招商手册设计制作	≥1 项	1	10	10	
		质量 指 标	歌曲 MV 拍摄时长	≥3 分钟	3	5	5	
		时效 指 标	项目完成及时性	≤12 个月	12	5	5	
	成本 指 标	经济成 本指 标	专项补助资金	≤23.516 万元	23.516	10	10	
	效益 指 标	社会效 益指 标	阅读量	≥25 万次	25	15	15	
			设计和制作数量	≥400 本	400	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2022]92 号省级文旅融合发展专项资金 (行走春日大武夷系列活动)						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位			南平市文化和旅游局		
项目概况		“行走春日大武夷” 国家公园 1 号风景道文旅产品体验季系列活动						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	12.56	12.56	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	12.56	12.56	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成“行走春日大武夷” 国家公园 1 号风景道文旅产品体验季系列活动			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=12.5585 万元	12.5585	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动人数	≥100 人	100	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动	≥1场	1	20	20
质量指标		活动完成率	=100%	100	10	10	
时效指标		项目完成及时性	≤12个月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		闽财教指[2022]92号省级文旅融合发展专项资金 (六项措施奖补第四季度)						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况								
主要成效		完成六项措施奖补第四季度并下达						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	75.72	75.72	75.72	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	75.72	75.72	75.72	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成《南平市文化和旅游局 南平市商务局 南平市财政局关于印发〈南平市促进旅游消费六项措施〉的通知》(南文旅发【2023】1号)第四季度审核工作			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=75.724 万元	75.724	10	10		
	效益指标	经济效益指标	提升旅游人数	≥15000 人	15000	15	15		
		社会效益指标	组织场次	≥52 场	52	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10		
	产出指标	数量指标	旅游专项奖励	=1 项	1	10	10		
			奖励企业家数	=26 家	26	10	10		
		质量指标	奖励企业合规性	=100%	100	10	10		
		时效指标	政策审核及时性	≤12 个月	12	10	10		
	总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2022]92 号省级文旅融合发展专项资金 (六项措施奖补第四季度第二批次)					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况							
主要成效							
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

	完成《南平市文化和旅游局 南平市商务局 南平市财政局关于印发〈南平市促进旅游消费六项措施〉的通知》（南文旅发【2023】1号）第四季度第二批审核工作				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	奖励企业家数	=1家	1	20	20	
		质量指标	奖励企业合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	专项资金下达及时性	≤12个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=10万元	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提升旅游人数	≥1000人	1000	15	15	
		社会效益指标	组织场次	≥1场	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		

项目支出绩效自评表

（2024年度）

专项名称	闽财教指[2023]25号第五届福建省读中华经典颂时代华章诵读比赛						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	由福建省文化和旅游厅主办的“扬帆起航新征程”——第五届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛，计划在南平举办						
主要成效	已完成第五届福建省“读中华经典颂时代华章”诵读比赛，						
项目资金（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.04	0.04	0.04	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.04	0.04	0.04	—	100.00	

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	第五届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛活动，将在南平市举办一场诵读比赛			已完成第五届福建省“读中华经典 颂时代华章”诵读比赛，				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动次数	=1 场	1	20	20	
		质量指标	资金支付合规性	≥95%	100	10	10	
		时效指标	活动举办及时性	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	诵读活动经费	≤50 万元	0.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传报道诵读比赛活动	≥1 次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指[2023]69 号 省级武夷新区旅游专项资金（大武夷超级探秘周）		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		为加快构建“双循环”新发展格局，加快建设环武夷山国家公园保护发展带，全力打造“大武夷旅游圈”，开展系列徒步、自驾及骑行活动						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	80.00	80.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展系列徒步、自驾及骑行活动。			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数量 指 标	举办活动数	=3 场	3	20	20	
		质量 指 标	参与人数	≥1000 人	100 0	10	10	
		时效 指 标	项目完成时 限	≤12 个月	12	10	10	
	成 本 指 标	经济成 本指标	专项补助资 金	≤80 万元	80	10	10	
	效 益 指 标	社会效 益指标	曝光数据	=1000 万次	100 0	30	30	
满 意 度 指 标	服务对 象满意 度指标	服务对象满 意度	≥80%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2023]69号 省级武夷新区旅游专项资金（南平市级媒体平台共建合作服务、东亚文化之都及其他文旅视频制作）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		为进一步发挥主流媒体平台和专业优势，关注南平文旅重点工作、重大活动、重大项目，采购南平市级媒体平台共建合作服务。						
主要成效								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	40.00	33.47	10	83.67	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	33.47	—	83.67		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	采购南平市级媒体平台共建合作服务			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新媒体平台发布内容	≥10条	10	10	10	
			文旅宣传制作	≥2条	2	10	10	
		质量指标	制作优质文旅短视频	≥5条	5	10	10	
			短视频刊播及时率	=12月	12	10	10	
成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=40万元	40	10	10		

	效益指标	社会效益指标	预计曝光量	≥500 万次	500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2023]69号 省文旅融合发展专项资金 (海峡两岸台湾青年打卡季)					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况		用于举办海峡两岸青年打卡季活动					
主要成效							
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	40.00	39.97	10	99.92	10
	其中：当年财政拨款	0.00	40.00	39.97	—	99.92	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

	上年结转资金	0.00	0.00	0 · 0 0	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办海峡两岸青年打卡季活动			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本 指标	经济成本指标	专项补助资金	=40 万元	40	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	活动参与人数	≥30 人	30	15	15	
		社会效益指标	打卡点设置	≥10 个	10	15	15	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出 指标	数量指标	海峡两岸青年打卡季活动	=1 场	1	20	20	
		质量指标	活动完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	≤12 个月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指[2023]69 号 省文旅融合发展专项资金（山盟海誓青岛推介活动）		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	举办南平—青岛“山盟海誓”联动活动		

主要成效								
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	35.00	34.67	10	99.06	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	35.00	34.67	—	99.06		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办南平—青岛“山盟海誓”联动活动			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=35 万元	35	10	10	
	效益指标	经济效益指标	活动曝光量	≥500 万人次	500	15	15	
		社会效益指标	“山盟海誓”旅游产品	≥1 条	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	南平—青岛“山盟海誓”联动活动	=1 场	1	20	20	
		质量指标	活动完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	≤12 个月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2023]69 号 2024 年福建省文旅融合发展专项资金 (公共服务项目)						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		已完成武夷山水城街头文化艺术街区打造等 11 个文化旅游服务项目建设提升工作，并资金下达至项目单位						
主要成效		已完成山水城文化艺术街区、3 个示范性旅游场所、3 游客服务中心及 5 个乡村戏台建设提升工作						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成武夷山水城街头文化艺术街区打造等 11 个文化旅游服务项目建设提升			已完成山水城文化艺术街区、3 个示范性旅游场所、3 游客服务中心及 5 个乡村戏台建设提升工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入省级财政资金数量	=150 万元	150	10	10	
	效益指标	社会效益指标	支持基层文化旅游公共服务项目类型	=3 种	3	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	文化旅游公共服务建设补助数	=10个	12	20	20
		质量指标	项目完成情况	≥100%	100	10	10
		时效指标	推进文旅融合项目实施进度	≥75%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指[2023]69号国家文化产业赋能乡村振兴试点县及印象大红袍全国旅游演艺精品名录项目					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		国家文化产业赋能乡村振兴试点县及印象大红袍全国旅游演艺精品名录项目。					
主要成效		完成印象大红袍全国旅游演艺精品名录项目提升、推进国家文化产业赋能乡村振兴试点县建设。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	150.00	150.00	126.00	10	84.00	7
	其中:当年财政拨款	150.00	150.00	126.00	—	84.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

		深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记来闽考察重要指示、批示精神，全面落实《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》的战略部署，探索文化产业赋能乡村振兴新路径，实现三年内由试点县到示范县的实质转变。全新升级的印象大红袍将更加突出武夷山的地域文化特色，丰富内容与表现形式，增强创新性、互动性及激发性，使印象大红袍演出成为观众了解武夷山茶文化的重要窗口。将充分运用现代科学技术，将人性化、艺术化、科技化融为一体，打造一场别开生面的沉浸互动式视听盛宴。推动朱子文化常态化、通俗化发展，提升南平武夷文化品牌影响力。			完成印象大红袍全国旅游演艺精品名录项目提升、推进国家文化产业赋能乡村振兴试点县建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≥150 万元	126	10	8.4	使用年限 2 年
	效益指标	经济效益指标	提升乡村旅游人数	≥5000 人/年	5000	10	10	
			拉动旅游经济	≥1000 万元	1000	10	10	
		社会效益指标	乡村旅游就业人数	≥10 人/年	10	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	乡村旅游品牌创建	=1 个	1	10	10	
			内容升级和硬件升级改造数量	≥2 项	2	5	5	
		质量指标	艺术与科技融合完成率	=100%	100	5	5	
			资金使用合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用及时性	≤24 月	24	5	5	
			建设周期	≤8 月	8	5	5	
总分值、评价总分 (S)						95.4		

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		闽财教指[2023]69 号省级武夷新区旅游专项资金（微综艺拍摄、风景道大会、哈尔滨短视频拍摄）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		聚焦南平文旅品牌建设及环带重点打造推广，推进线上线下系列推广营销工作						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	58.08	58.08	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	58.08	58.08	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为落实《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划（2022-2025 年）》《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》等明确的重点任务和重大项目，安排福建省文旅融合发展专项资金，大力推进文化和旅游产业高质量发展			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=58.0818 万元	58.0818	10	10	
	效益指标	社会效益指标	曝光人数	≥500 万人次	500	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	文旅视频发布数	≥30 条	30	10	10	
			举办文旅活动	=1 场	1	10	10	
		质量指标	项目进度率	≥80%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	≤12 个月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指【2022】088 号 提前下达 2023 年度省文物和世界文化遗产保护专项资金					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况		提前下达 2023 年度省文物和世界文化遗产保护专项资金					
主要成效		提升南平市文物安全监管平台					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	9.40	9.40	9.40	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	9.40	9.40	9.40	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展文物保护利用相关工作			提升南平市文物安全监管平台			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展文物保护项目	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	文物保护项目验收合格率	≥80%	100	15	15	
		时效指标	启动保护工程实施程序时	≤12 月	10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤40 万	9.4	10	10	
	效益指标	经济效益指标	文物损毁发生率	≤100%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指【2022】92 号（武夷新区专项新入统旅行社奖补）						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	《南平市人民政府关于印发巩固拓展经济向好的若干政策的通知》（南政规【2023】3 号）对 2023 年新入统“其他营利性服务业”的旅行社，财政给予每家 5 万元一次性奖励						
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《南平市人民政府关于印发巩固拓展经济向好的若干政策的通知》（南政规【2023】3号）对2023年新入统“其他营利性服务业”的旅行社，财政给予每家5万元一次性奖励，旅游市场恢复迅速，市场主体活跃，营业收入超过1000万。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≥40万元	40	10	10	
	效益指标	经济效益指标	营业数据	≥1000万元	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	2023年新入统规上服务业企业一次性奖励	≥8家	8	20	20	
		质量指标	奖励企业合规性	≥100%	100	10	10	
		时效指标	专项资金下达及时性	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						90		

项目支出绩效自评表

（2024年度）

专项名称	闽财教指【2022】93关于提前下达2023年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金
------	--

主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		2023年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主要成效		福建省非物质文化遗产保护传承专项资金，已支出全市65位省级传承人补助及开展的非遗文化展演、展示活动。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.35	1.35	1.35	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	1.35	1.35	1.35	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年福建省非物质文化遗产保护传承专项资金，支出全市65位省级传承人补助及开展的非遗文化展演、展示活动。			福建省非物质文化遗产保护传承专项资金，已支出全市65位省级传承人补助及开展的非遗文化展演、展示活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助省级传承人数	=65人	65	20	20	
		质量指标	省级非遗代表性传承人补助资金下达率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助发放及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制额	≤119万元	1.35	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗项目宣传群众参与数	≥500人次	600	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	100	10	10	

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指【2022】105 号 2023 年朱子文化有关经费						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		编撰出版朱子文化相关出版物、朱子文化课题研究等						
主要成效		已完成第二届考亭论坛丛书印刷、朱子理学条目、书院文化丛书的出版工作						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	49.38	49.38	49.36	10	99.96	10	
	其中：当年财政拨款	49.38	49.38	49.36	—	99.96		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为推动朱子文化创造性转化、创新性发展，加快打造我市优秀传统文化传承发展“标杆”，市朱子文化办围绕全年既定工作目标与重点工作任务设置工作项目。			已完成第二届考亭论坛丛书印刷、朱子理学条目、书院文化丛书的出版工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成任务项目数量	≤6 项	6	20	20	
		质量指标	项目完成进度	≥95%	100	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	≥95%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	项目资金使用所需成本	≤132 万元	0	10	10		

效益指标	社会效益指标	媒体报道	≥10条	10	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对开展工作事项的满意程度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		闽财教指【2023】69号福建省文旅融合发展专项资金 (旅游标识标牌)						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		2024年4A级旅游标识标牌维护保养专项资金						
主要成效		对全市4A级旅游景区标识标牌维护保养工作,已完成323块标识标牌维护保养工作						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	38.00	37.26	10	98.05	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	38.00	37.26	—	98.05		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全市4A级以上景区旅游标识标牌维护保养工作,补缺补漏。对全市4A级景区标识牌养护工作,含刷漆、加固、反光膜更新新建等			对全市4A级旅游景区标识标牌维护保养工作,已完成323块标识标牌维护保养工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	投入维护资金数	≤38 万元	37.26	10	10	
	效益指标	生态效益指标	旅游标识牌合格数	≥150 个	200	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务项目满意度	≥85%	100	10	10	
产出指标	数量指标		维护保养数	≥200 个	323	20	20	
	质量指标		维护保养验收合格率	≥90%	100	10	10	
	时效指标		标识标牌维护完成率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指【2023】70 号 2024 年度省级非遗保护传承专项资金					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局	
项目概况		下拨 8 个县市区 10 个项目省级非遗保护传承专项资金，并督促县市区及保护单位专款专用					
主要成效		已完成下拨 8 个县市区 10 个项目省级非遗保护传承专项资金，并督促县市区及保护单位专款专用					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	132.00	132.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	132.00	132.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			

					已完成下拨8个县市区10个项目省级非遗保护传承专项资金，并督促县市区及保护单位专款专用			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%	5	30	30	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	≥85%	100	5	5	
			非遗展演、展览等活动观众满意度	≥85%	100	5	5	
	产出 指标	数量 指标	非遗展示馆、传习所（中心）建设提升数量	=6个	6	20	20	
			组织非遗集中宣传展示展览展演活动数	=11场	11	10	10	
		质量 指标	项目保护单位结算率	≥85%	100	5	5	
		时效 指标	资金下达及时率	≥100%	100	3	3	
	开展非遗保护与传承任务时限		≤12月	12	2	2		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	闽财教指【2023】70号2024年省级非物质文化遗产保护与传承专项资金		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	补助省级非遗代表性传承人64人，南平市曜变陶瓷研究所曜变烧制技艺保护资金，南平市非遗保护传承工作及朱子文化生态保护区建设等工作补助资金		

主要成效		已完成补助省级非遗代表性传承人 64 人，南平市曜变陶瓷研究所曜变烧制技艺保护资金，南平市非遗保护传承工作及朱子文化生态保护区建设等工作补助资金						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	137.00	123.02	10	89.80	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	137.00	123.02	—	89.80		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拨付 64 位省级传承人补助（每名 6000），曜变烧制技艺展示，及南平市非遗保护传承工作及朱子文化生态保护区建设等			已完成补助省级非遗代表性传承人 64 人，南平市曜变陶瓷研究所曜变烧制技艺保护资金，南平市非遗保护传承工作及朱子文化生态保护区建设等工作补助资金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制额	≤137 万元	123.02	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗项目宣传群众参与数	≥200 人次	300	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助省级传承人数量	=64 人次	64	20	20	
			非遗项目展演展示活动次数	≥1 场	1	10	10	
		质量指标	省级非遗代表性传承人补助资金下达率	≥95%	100	5	5	
		时效指标	补助发放及时率	≥90%	100	5	5	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指【2023】71号2023年基层文旅项目补助朱子文化研究会朱子文脉奖项目建设						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		2023年基层文旅项目补助朱子文化研究会朱子文脉奖项目建设						
主要成效								
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成文脉奖颁奖大会，选拔文脉奖获得者人选。			已完成文脉奖颁奖大会，选拔文脉奖获得者马照南先生				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目所需费用	≤50万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传数量	≥3家	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	文脉奖获得者	=1位	1	20	20	

	质量指标	文脉奖颁奖大会包含内容	≥6 个	6	10	10	
	时效指标	文脉奖项目完成时间	≤12 月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指【2024】1 号省级非物质文化遗产保护与传承资金						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况		省级传承补助资金						
主要成效		根据省文旅厅通知精神，发放 2024 年度省级非物质文化遗产代表性传承人补助						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	11.40	11.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	11.40	11.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	拨付 64 位省级传承人中 19 人的补贴。			根据省文旅厅通知精神，发放 2024 年度省级非物质文化遗产代表性传承人补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制额	≤11.4 万元	11.4	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传承人宣传群众参与数	≥2 人次	10	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助省级传承人数	=19 人次	19	20	20	
		质量指标	省级非遗代表性传承人补助完成率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助发放及时率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指【2024】53 号 建阳花海公益书吧					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局	
项目概况							
主要成效		福建最美公共文化新空间 申报评审 公布 建阳花海公益书吧 入选					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	福建最美公共文化新空间-建阳花海公益书吧			福建最美公共文化新空间 申报评审 公布 建阳花海公益书吧 入选			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化旅游公共服务设施建设补助项目数	=1 个	1	20	20	
		质量指标	项目完成情况	=100%	100	10	10	
		时效指标	推进文旅融合项目实施进度	≥75%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入省级财政资金数量	=15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	支持基层文化旅游公共服务项目类型	=1 种	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2022〕92 号 2023 年省级文旅融合发展专项资金（旅游宣传营销资金-微信公众号运营）						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	为深入学习贯彻党的二十大精神、全面落实省第十一次党代会、省委经济工作会议精神和省委省政府决策部署，安排福建省文旅融合发展专项资金，大力推进文化和旅游产业高质量发展。南平文旅微信公众号运营及微博、小红书、头条等平台宣传服务项目。						
主要成效							
项目资金（万元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	9.01	9.01	9.01	10	100.00	10	

	其中： 当年财政拨款	9.01	9.01	9.01	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展南平文旅微信公众号运营及微博、小红书、头条等平台宣传服务项目			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年推送公众号推文	≥167 条	167	15	15	
		质量指标	原创推文	≥40 条	40	15	15	
		时效指标	发布推文及时率	≥95%	95	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公众号阅读量	≥1 万	1	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	粉丝满意率	≥95%	95	10	10		

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2022〕92号2023年省级文旅融合发展专项资金（旅游宣传营销资金-星辰计划项目）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		为深入学习贯彻党的二十大精神、全面落实省第十一次党代会、省委经济工作会议精神和省委省政府决策部署，安排福建省文旅融合发展专项资金，大力推进文化和旅游产业高质量发展。						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	7.04	7.04	6.99	10	99.29	10	
	其中：当年财政拨款	7.04	7.04	6.99	—	99.29		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展南平文旅传播中心“星辰计划”行业主播孵化活动			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人数	≥30人	30	15	15	
		质量指标	培训通过率	≥80%		80	15	15

	时效指标	培训完成及时率	≥95%	95	10	10	
成本指标	经济成本指标	资金投入	≤23 万元	23	10	10	
效益指标	社会效益指标	增加文旅主播	≥24 人	24	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	文旅主播满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2022〕92 号 2023 年省级文旅融合发展专项资金-环带文旅发展建设项目					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		环带文旅发展建设项目					
主要成效		完成武夷山峡湾片区概念性策划、AR 场景项目、开展文旅招商活动等。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	82.25	82.25	82.21	10	99.95	10
	其中：当年财政拨款	82.25	82.25	82.21	—	99.95	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成武夷山峡湾片区概念性策划、AR 场景项目、开展文旅招商活动等。			完成武夷山峡湾片区概念性策划、AR 场景项目、开展文旅招商活动等。			

绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	编制策划文本	=1 本	1	10	10	
			AR 实现功能数量	≥3 个	3	10	10	
		质量指标	AR 实现功能符合 功能要求	≥1 个	1	10	10	
			时效指标	资金下达及时性	≤12 月	12	10	10
	成本 指标	经济成本 指标	专项补助资金	=180 万元	18 0	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	功能实现率	=100%	10 0	15	15	
		社会效益 指标	沉浸式、互动旅游 体验	=3 张	3	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	活动对象对项目的 满意程度	≥80%	10 0	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2022〕92 号福州长乐国际机场候机楼内展厅租赁项目						
主管部门	南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况	为进一步贯彻落实习近平总书记来闽来南考察重要讲话精神，落实全市文旅经济发展工作会议部署要求，做热航空通达城市客源市场，持续打响“大武夷旅游”品牌，拟租赁福州长乐国际机场候机楼内 J1-DD-9 地块设置南平旅游咨询中心。						
主要成效							
项目 资金 (年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分
	年度 资金 总额	37.96	37.96	37.96	10	100.00	10

	其中： 当年财政拨款	37.96	37.96	37.96	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步贯彻落实习近平总书记来闽来南考察重要讲话精神，落实全市文旅经济发展工作会议部署要求，做热航空通达城市客源市场，持续打响“大武夷旅游”品牌，拟租赁福州长乐国际机场候机楼内 J1-DD-9 地块设置南平旅游咨询中心。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务中心面积	≥50 平方米	50	20	20	
		质量指标	实现与游客互动、回答咨询等相关功能	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目完成度	≥30%	30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金	≤37.95774 万元	37.9577	10	10	
	效益指标	社会效益指标	曝光量	≥5 类	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传展示县市满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指（2022）92 号航空市场营销（大武夷宣传册及宣传物料制作）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		为进一步贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，落实全市文旅经济发展工作会议部署要求，加大对航线通达城市宣传力度，加强我市大武夷旅游宣传，制作大武夷宣传册及宣传物料，用于各县市区、景区、酒店、航线通达城市推介活动分发。						
主要成效								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	12.42	12.42	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	12.42	12.42	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强我市大武夷旅游宣传力度，制作大武夷宣传册及宣传物料，用于相关活动推介等。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=12.422 万元	12.422	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传曝光量	≥100 万	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	

产出 指标	数量 指标	宣传品数量	≥14000 件	1400 0	20	20	
	质量 指标	宣传册语种	≥100%	100	10	10	
	时效 指标	物料完成时 间	≤12 月	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2022〕92 号航空市场营销（航线等宣传推广服务）						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		为进一步贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，落实全市文旅经济发展工作会议部署要求，加大对航线通达城市宣传力度，采购航线等宣传推广服务。						
主要成效								
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	14.94	14.94	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	14.94	14.94	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加大航线通达城市宣传力度，采购航线等宣传推广服务			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 分	偏差原因 分析及改 进措施

	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=14.94 万元	14.94	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发稿媒体数	≥30 家	30	15	15	
			报关数据	≥500 万次	500	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10	
	产出指标	数量指标	累计发稿数	≥300 条	300	15	15	
		质量指标	重点媒体数	≥10 条	10	15	15	
		时效指标	专项资金下达及时性	≤12 月	10	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2022〕92 号南平市航空市场高质量发展奖补专项资金（携程平台、厦门邮轮广告、航线营销推广活动）					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局	
项目概况		为进一步活跃武夷山航线，对武夷山航线通达城市开展营销，促进航线快速发展，提升“大武夷”旅游品牌形象，拟开展 2024 年武夷山航线市场营销系列推广活动					
主要成效							
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	126.75	126.75	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	126.75	126.75	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

开展 2024 年武夷山航线市场营销系列推广活动				已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=126.75 万元	126.75	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全年引流人数	≥10000 人次	10000	15	15	
			预计曝光量	≥5000 万次	5000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办会销场次	=100 场	46	10	4.6	因机场检修，航线暂停，无法完成
			投放广告数	=1 条	1	10	10	
		质量指标	项目进度率	≥60%	60	10	10	
		时效指标	项目实施及时性	≤12 个月	12	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						94.6	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2022〕105 号“武夷论坛”系列文化活动补助经费		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记任在文化传承发展座谈会和来闽考察重要讲话精神，深刻领会“两个结合”在习近平新时代中国特色社会主义思想形成中的重要作用，以整体视角研究阐发中华五千年文明与中国特色社会主义的系统关联，市委、市政府决定联合中国人民大学、武夷学院等单位共同举办“‘两个结合’：中华五千年文明与中国特色社会主义”武夷论坛系列活动，中国人民大学中华文明研究院、市委宣传部及市文旅局等单位作为承办单位。					
主要成效		为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记任在文化传承发展座谈会和来闽考察重要讲话精神，深刻领会“两个结合”在习近平新时代中国特色社会主义思想形成中的重要作用，以整体视角研究阐发中华五千年文明与中国特色社会主义的系统关联，市委、市政府决定联合中国人民大学、武夷学院等单位共同举办“‘两个结合’：中华五千年文明与中国特色社会主义”武夷论坛系列活动，中国人民大学中华文明研究院、市委宣传部及市文旅局等单位作为承办单位。已完成					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	300.00	299.48	10	99.83	10
	其中：当年财政拨款	0.00	300.00	299.48	—	99.83	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

举办“‘两个结合’：中华五千年文明与中国特色社会主义”武夷论坛系列活动		为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记在文化传承发展座谈会和来闽考察重要讲话精神，深刻领会“两个结合”在习近平新时代中国特色社会主义思想形成中的重要作用，以整体视角研究阐发中华五千年文明与中国特色社会主义的系统关联，市委、市政府决定联合中国人民大学、武夷学院等单位共同举办“‘两个结合’：中华五千年文明与中国特色社会主义”武夷论坛系列活动，中国人民大学中华文明研究院、市委宣传部及市文旅局等单位作为承办单位。已完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	系列活动资金投入	≤300万元	299.48	10	10	
	效益指标	社会效益指标	优秀传统文化传承发展普及增长数	≥1万人次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系列活动群众满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办“‘两个结合’：中华五千年文明与中国特色社会主义”武夷论坛活动数	≥1场	1	20	20	
		质量指标	论坛学术交流知名专家参与数	≥20人次	20	10	10	
		时效指标	举办活动的时间	≤12月	6	10	10	

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕69号（粤读大武夷联动传播活动）						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		为进一步拓展大湾区航空客源市场，加大对大湾区硬广投放力度，发起全民参与“粤读大武夷”联动传播活动。						
主要成效								
项目 资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	77.00	9.18	10	11.92	0	
	其中：当年财 政拨款	0.00	77.00	9.18	—	11.92		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	于2025年2月-3月举办“粤读大武夷”联动传播活动”			正在进行中				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出 指标	数量指 标	项目采购数	=1场	1	20	20	
		质量指 标	筹备项目进 度率	≥50%	50	10	10	
		时效指 标	项目完成及 及时性	≤12个月	12	10	10	
	成本 指标	经济成 本指标	专项补助资 金	≤77万元	77	10	10	
效益 指标	经济效 益指标	航空人数提 升	≥5%	5	10	10		

	社会效益指标	地铁投放数	=2 个	2	5	5	
		视频引流数	≥2 个	2	5	5	
		视频播放数	≥800 万次	800	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2023〕69 号 2024 年省文旅经济（文化产业）发展专项资金						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位			南平市文化和旅游局		
项目概况	根据福建省委省政府工作任务要求，推动产业现代化发展超越，通过支出各县（市、区）围绕舞台艺术精品等项目，促进旅游产业复苏繁荣，加快旅游产业公共服务建设，持续推动文旅产业融合，实现文化和旅游公共服务高质量发展，加快把文旅产业建设成为全省国民经济和社会发展战略性支柱产业。补助邵武 1 个项目，松溪 3 个项目，武夷山 2 个项目，政和 2 个项目。						
主要成效	省文旅经济（文化产业）发展专项资金项目扶持邵武市三角戏（傩舞）民俗文化研究中心的传统三角戏《李纲·守土孤城》20 万元，松溪县梅口埠景区影视基地项目 20 万元，吴山头村旅游微景观及配套设施项目 20 万元，松溪县福文化文旅发展项目 20 万元，武夷山市国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设 50 万元，武夷山中华茗园观光工厂 20 万元，政和县外屯乡稠岭露营基地建设项目 20 万元，政和县新康村 IP 规划及运营推广项目 20 万元。合计 8 个项目共 190 万元。根据相关县（市、区）反馈，8 个项目已完成，项目资金均已按规定支出完毕。						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

		预期目标		实际完成情况				
年度总体目标		根据福建省委省政府工作任务要求，推动产业现代化发展超越，通过支出各县（市、区）围绕舞台艺术精品等项目，促进旅游产业复苏繁荣，加快旅游产业公共服务建设，持续推动文旅产业融合，实现文化和旅游公共服务高质量发展，加快把文旅产业建设成为全省国民经济和社会发展战略性支柱产业。		省文旅经济（文化产业）发展专项资金项目扶持邵武市三角戏（傩舞）民俗文化研究中心的传统三角戏《李纲·守土孤城》20万元，松溪县梅口埠景区影视基地项目20万元，吴山头村旅游微景观及配套设施项目20万元，松溪县福文化文旅发展项目20万元，武夷山市国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设50万元，武夷山中华茗园观光工厂20万元，政和县外屯乡稠岭露营基地建设项目20万元，政和县新康村IP规划及运营推广项目20万元。合计8个项目共190万元。根据相关县（市、区）反馈，8个项目已完成，项目资金均已按规定支出完毕。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入省级财政资金数量（万元）	≤190万元	190	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全市重点文旅项目和新业态发展个数（个）	≥7个	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	补助文化产业项目个数（个）	≥7个	8	15	15	
		质量指标	项目完成情况	≥100%	100	15	15	

		时效指标	项目完成及时性	≤2024年12月前	12	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕69号2024年省文旅融合发展专项资金（入闽旅游奖励）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		为贯彻落实《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》（闽政〔2021〕8号），鼓励旅行社加大省外客源地开发，加大宣传，推出精品旅游线路，吸引更多省外游客来闽旅游。						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》（闽政〔2021〕8号），鼓励旅行社加大省外客源地开发，加大宣传，推出精品旅游线路，吸引更多省外游客来闽旅游。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	入闽旅游奖励金额	=59.088 万元	59.088	10	10		
	效益指标	经济效益指标	提升旅游人数	=29544 人次	29544	20	20		
		社会效益指标	游客团队	=1261 团	1261	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	80	10	10		
	产出指标	数量指标	入闽旅游奖励	=1 项	1	10	10		
			奖励企业家教	=28 家	28	10	10		
		质量指标	奖励企业合规性	=100%	100	10	10		
		时效指标	专项资金下达及时性	=100%	100	10	10		
	总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕69 号编印招商手册等印刷费用					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况		编印招商手册等印刷费用					
主要成效		编印武夷峡湾招商手册 70 本，策划方案 70 本，画册 1000 本。					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	1.54	1.54	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	1.54	1.54	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	编印武夷峡湾招商手册 70 本，策划方案 70 本，画册 1000 本。				编印武夷峡湾招商手册 70 本，策划方案 70 本，画册 1000 本。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编印招商手册	≥70 本	70	20	20	
		质量指标	吸引客商	≥5 批	21	10	10	
		时效指标	完成招商手册印制	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	编印招商手册、策划方案、画册等成本	≤4 万元	1.535	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进项目签约	≥1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2023〕69 号大武夷文旅官方公众号、微博及官方抖音账号、视频号等运营服务						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	为进一步扩大我市文旅宣传声量，委托第三方开展大武夷文旅官方公众号、微博等运营服务。						
主要成效							
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	90.00	68.44	10	76.04	10

	其中：当年财政拨款	0.00	90.00	68.44	—	76.04		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	日常运营大武夷文公众号、抖音号、视频号等，制作文旅宣传推文、宣传视频，并定期刊发。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年发布推文数量	≥550 条	550	8	8	
			宣传视频发布量	≥100 条	100	8	8	
		质量指标	原创推文	≥120 条	120	8	8	
			全年点赞量	≥20 万次	20	8	8	
		时效指标	发布推文、视频及时率	≥90%	90	8	8	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≤90 万元	90	10	10	
	效益指标	经济效益指标	项目建设进度	≥90%	90	10	10	
		社会效益指标	公众号阅读量	≥50 万次	50	10	10	
			全年曝光量	≥2000 万次	2000	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2023〕69 号南平市航空市场高质量发展奖补专项资金(济南推介活动)
------	--

主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		借助今年二月份武夷山机场济南、青岛航线开通的契机，赴山东济南开展文旅推介活动，进一步拉近两地市民群众的距离，培育消费新热点，提升航班客座率						
主要成效								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	29.16	29.10	10	99.79	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	29.16	29.10	—	99.79		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	借助今年二月份武夷山机场济南、青岛航线开通的契机，赴山东济南开展文旅推介活动，进一步拉近两地市民群众的距离，培育消费新热点，提升航班客座率			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=29.1606 万元	29.1606	10	10	
	效益指标	社会效益指标	曝光数据	≥500 万次	500	15	15	
			邀请达人数	≥5 人	5	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动数	=1 场	1	20	20	
			质量指标	宣传报道数	≥5 条	5	10	10
时效指标		项目完成及时性	≤12 个月	12	10	10		

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕69号省文旅经济发展专项资金（“星辰计划”行业主播直播带旅系列活动）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		进一步发挥武夷山国家公园和双世遗品牌影响力，以培育优质文旅主播为主要核心目标，强化南平市旅游营销队伍建设，组建强有力宣传矩阵，打造大武夷旅游信息平台，助推南平文旅经济发展。						
主要成效								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	9.78	10	32.60	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	9.78	—	32.60		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	培育一批优质文旅主播，打造一个武夷旅游信息平台，建立强有力宣传矩阵。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	系列活动专项经费	≤30万元	30	10	10	

效益指标	经济效益指标	吸引游客人数	≥10万人	10	15	15	
	社会效益指标	推动南平旅游影响力	≥10万人	10	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客市民满意度	≥90%	90	10	10	
产出指标	数量指标	打造一个武夷旅游信息平台	≥1个	1	15	15	
	质量指标	每月评选最佳视频	≥50条	50	15	15	
	时效指标	大武夷旅游信息平台建设完成率	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					90		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕69号省文旅经济发展专项资金 (大武夷引客奖补上半年)					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况							
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
					已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	旅游专项奖励	=1 项	1	10	10	
			奖励企业家数	=5 家	5	10	10	
		质量指标	奖励企业合规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	专项资金下达及时性	≤12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=20 万元	20	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提升旅游人数	≥1000 人	1000 0	15	15	
		社会效益指标	组织团数	≥10 个	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2023〕69 号省文旅经济发展专项资金（大武夷引客奖补文旅大型活动专项奖励）						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况							
主要成效							
项目资	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	

	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				已下达				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文旅大型活动专项奖励	=1 项	1	10	10	
			奖励企业数量	=1 家	1	10	10	
		质量指标	奖励企业合规性	=100%	100	10	10	
			时效指标	奖补活动完成及时性	≤12 月	12	10	10
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	=50 万元	50	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提升旅游人数	≥10000 人	10000	15	15	
		社会效益指标	组织场次	=1 场	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	闽财教指〔2023〕69 号省文旅经济发展专项资金（南平市站、福州站高铁媒体广告投放服务）		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		加大挖掘福州市会高铁站、南平市站潜在游客，采购福州站、南平市站媒体广告投放。						
主要成效								
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	70.00	56.40	10	80.57	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	70.00	56.40	—	80.57		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在福州站、南平市站进行媒体广告投放。			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投放广告数	≥4 面	4	15	15	
		质量指标	项目进度率	≥60%	60	15	15	
		时效指标	项目实施及时性	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项补助资金	≥65 万元	65	10	10	
	效益指标	社会效益指标	预计曝光量	≥1000 万次	1000	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、评价总分（S）						100		

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

专项名称	闽财教指〔2023〕102号中国电视剧名家福建故事（南平）采风行补助						
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况	中国电视剧名家福建故事（南平）采风行补助，闽财教指【2023】102号						
主要成效	完成中国电视剧名家福建南平采风活动方案编制，赴相关县市区点位踩点采风。拟走进建瓯、建阳区书坊乡、武夷新区、松溪梅口古埠、武夷山万里茶道、下梅等地，深入挖掘能够反应出南平浓厚的朱子文化、茶文化、建盏文化、建本文化等人文资源和自然资源，将其作为弘扬南平特色文化旅游的故事基础，充分展示南平自然风光、民俗风情、特色风物、人文风韵、城乡风貌之美，为采风团成员日后影视创作南平题材的电视剧提供更多的素材和灵感。						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

<p>采风活动旨在让全国著名制片人、导演、编剧、演员以及头部影视企业负责人等电视剧名家深入南平采风，着力推进南平文旅影视产业发展，组织由专业的解说和演绎人员组成的团队，为专家采风团获取南平素材、感受闽北文化提供必要的帮助，帮助他们更深度地了解南平，感受南平的自然风光、生态环境和文化底蕴，为他们日后影视创作提供更多的素材和灵感，助推更多优质电视剧项目落地南平，提升福建电视剧产业的影响力。南广融媒文化产业有限公司是一家专业从事文化领域服务、广告策划与设计的多元化企业，承担南平市创建文明城、省第十七届运动会等多次重大活动的宣传策划执行，已顺利策划并执行过 2023 年全国电视剧名家福建故事（南平）采风行活动。</p>		<p>完成中国电视剧名家福建南平采风活动方案编制，赴相关县市区点位踩点采风。拟走进建瓯、建阳区书坊乡、武夷新区、松溪梅口古埠、武夷山万里茶道、下梅等地，深入挖掘能够反应出南平浓厚的朱子文化、茶文化、建盏文化、建本文化等人文资源和自然资源，将其作为弘扬南平特色文化旅游的故事基础，充分展示南平自然风光、民俗风情、特色风物、人文风韵、城乡风貌之美，为采风团成员日后影视创作南平题材的电视剧提供更多的素材和灵感。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益指标 本项目宣传覆盖面	>3 条	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	≥90%	92.86	10	10	
	产出指标	数量指标	完成县市采风个数	≥3 个	3	10	10	
		质量指标	推介我市重点文化题材	≥3 个	5	20	20	
时效指标		工作按期完成情况	≤12 月	12	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕105号2024年度国家非物资文化保护专项资金（建窑建盏）（闽财教指〔2024〕32号）						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		2024年度建窑建盏烧制技艺项目保护利用专项资金以及国家级传承人孙建兴的年度补贴						
主要成效		开展国家级项目建窑建盏烧制技艺保护利用，展示展演活动年度完成2次，及国家级传承人孙建兴授徒完成3人以上，完成2024年度项目及传承人保护宣传利用工作						
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率 (%)	得 分	
	年度资金总额	0.00	26.00	26.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	26.00	26.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对1名国家级传承人补贴，建窑建盏烧制技艺的项目传承、利用保护经费			开展国家级项目建窑建盏烧制技艺保护利用，展示展演活动年度完成2次，及国家级传承人孙建兴授徒完成3人以上，完成2024年度项目及传承人保护宣传利用工作				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产出 指标	数量 指 标	补助国家级代表性传承人传承人活动人数	=1人次	1	20	20	
			展览展示展演数	≥1场	3	10	10	
		质量 指 标	国家级传承人补助发放率	≥100%	100	5	5	
		时效 指 标	项目完成率	≥90%	100	5	5	
	成本 指标	经济成本 指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	

效益指标	社会效益指标	非遗传承人增长率	≥5%	5	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2023〕106号2024年博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		保障闽北革命历史纪念馆正常运转						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	94.00	94.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	94.00	94.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	补助博物馆、纪念馆免费开放所需经费支出，支持重点博物馆提升服务能力，保障本地区免费开放博物馆、纪念馆正常运转。			闽北革命历史纪念馆正常运转				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	博物馆、纪念馆免费开放补助资金	=94万元	94	10	10	

	效益指标	社会效益指标	全年展览、社教活动数	≥1 场	15	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆、纪念馆免费开放服务公众满意度	≥90%	98	10	10
	产出指标	数量指标	保障本地区免费开放博物馆、纪念馆数量	=1 个	1	15	15
		质量指标	补助国定馆、省定馆占本地区免费开放博物馆、纪念馆比例	=100%	100	15	15
		时效指标	博物馆、纪念馆免费开放天数	≥250 天	316	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		闽财教指〔2024〕32 号 2024 年国家非遗保护资金（5 个项目、5 个传承人）（闽财教指〔2023〕105 号）					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		对武夷岩茶（大红袍）制作技艺等 5 个国家级非遗项目及祝石梁等 5 传承人补助，已下拨					
主要成效		武夷岩茶（大红袍）制作技艺等 5 个国家级非遗项目及祝石梁等 5 传承人补助，已完成					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成展演展示活动不少于 1 场，下拨传承补助 5 人次			武夷岩茶（大红袍）制作技艺等 5 个国家级非遗项目及祝石梁等 5 传承人补助，已完成			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗传承人增长率	≥5%	6	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助国家级代表性传承人传承活动人数	=5 人次	5	20	20	
			展览展示展演数	>1 场	1	10	10	
		质量指标	国家级传承人补助发放率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	补助发放及时率	≥90%	100	5	5	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		南平市文旅资源普查					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局	
项目概况		南平市文旅资源普查					
主要成效		已完成年度文旅资源普查，2024 年度我市 2 个村入选福建省“金牌旅游村”，一个镇入选福建省“全域生态旅游小镇”					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	5.00	4.75	4.51	10	94.95	10
	其中：当年财政拨款	5.00	4.75	4.51	—	94.95	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2024 年底前完成本地区资源普查				已完成年度文旅资源普查，2024 年度我市 2 个村入选福建省“金牌旅游村”，一个镇入选福建省“全域生态旅游小镇”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采集资源点个数	≥100 个	200	20	20	
		质量指标	符合普查技术规程合格率	≥70%	100	10	10	
		时效指标	年度任务完成时间	≤12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金投入	≤50 万元	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	旅游品牌创建情况	≥3 个	3	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	县（市、区）满意度	≥85%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						100		

项目支出绩效自评表

（2024 年度）

专项名称	南平市站、福州站高铁媒体广告投放服务		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	加大挖掘福州市会高铁站、南平市站潜在游客，采购福州站、南平市站媒体广告投放。		
主要成效			

项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	70.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	70.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在福州站、南平市站进行媒体广告投放。			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	投放广告数	≥4 面	4	15	15	
		质量指标	项目进度率	≥60%	60	15	15	
		时效指标	项目实施及时性	≤12 月	12	10	10	
	成本 指标	经济成本 指标	专项补助资金	≥65 万元	65	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	预计曝光量	≥1000 万次	10 00	30	30	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	入境游客花费抽样调查工作		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	完成 100 份六个国家境外游客花费抽样调查。		

主要成效		实际完成 100 份六个国家境外游客花费抽样调查。						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	0.26	0.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.26	0.26	—	100.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成六个国家 100 份游客抽样问卷调查			已完成六个国家 100 份游客抽样问卷调查				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	入境游客花费抽样 问卷	=100 份	100	20	20	
		质量指标	入境游客调查范围	=6 个	6	10	10	
		时效指标	调查时效性	=3 月	3	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	入境游客调查经费	=2550 元	2550	10	10	
	效益 指标	经济效益指标	入境旅游人数	=10000 人	77800	30	30	
满意 度指 标	服务对象满意度 指标	抽样酒店满意度	=5 家	5	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		社区艺术周等各种文化活动经费						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局				
项目概况		乡村振兴记忆丛书编辑、社区艺术周、新春活动、艺术街区提升展演等各种文化活动						
主要成效		已完成春节元旦等重要节日活动						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	18.00	17.10	16.83	10	98.42	10	
	其中：当年财政拨款	18.00	17.10	16.83	—	98.42		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障完成省、市各项文艺、文化活动及文化类书籍出版等任务			已完成春节元旦等重要节日活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	举办系列活动数	≥3场	3	20	20	
			组织宣传、文化专题展数	≥1场	1	10	10	
		质量指标	活动参与情况	≥2个	2	8	8	
			时效指标	活动任务完成时限	≤12月前	12	2	2
	成本 指标	经济成本指标	文化活动等专项经费	≤40万元	16.83	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	参与群众人次	≥5000人	6000	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		文化产品“走出去”						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位	南平市文化和旅游局			
项目概况		文化产品“走出去”						
主要成效		组织文化产业活动及开展文化产业调研 3 次						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	安排文化产业发展专项资金，加快推动文旅强市建设和文化产业高质量发展。			组织文化产业活动及开展文化产业调研 3 次				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金投入	=15 万元	15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	参展企业签订意向合同金额	≥50 万元	5537	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	组织参加特色文化产业及开展文化产业调研	≥3 次	3	20	20	
		质量指标	活动主办方级别	=100%	100	10	10	
		时效指标	活动举办的及时性	=100%	100	10	10	

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		文物保护专项经费（含历史文化资源保护开发、红色文物遗址保护、第四次全国文物普查等）及非物质文化遗产保护专项经费					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化和旅游局	
项目概况		做好文物保护专项含历史文化资源保护开发、红色文物遗址保护工作，做好第四次文物普查工作、做好非物质文化遗产保护工作					
主要成效		圆满完成“三普”不可移动文物实地调查，复查率达 100%，为全省首个完成复查任务的地级市；建立文物离任移交机制；开展全市文物建筑消防安全隐患排查整治工作；争取 2024 国家、省上文物保护专项补助资金 2701.5 万元；完善基础场馆建设，策划的“武夷山国家公园生物多样性交流基地和双世遗博物馆”项目列入国家发改委“专精特新”工程项目储备库，争取项目资金约 2.5 亿元等。					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	55.00	53.50	53.44	10	99.89	10
	其中：当年财政拨款	55.00	53.50	53.44	—	99.89	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	做好文物保护专项含历史文化资源保护开发、红色文物遗址保护工作，做好第四次文物普查工作、做好非物质文化遗产保护工作			圆满完成“三普”不可移动文物实地调查，复查率达 100%，为全省首个完成复查任务的地级市；建立文物离任移交机制；开展全市文物建筑消防安全隐患排查整治工作；争取 2024 国家、省上文物保护专项补助资金 2701.5 万元；完善基础场馆建设，策划的“武夷山国家公园生物多样性交流基地和双世遗博物馆”项目列入国家发改委“专精特新”工程项目储备库，争取项目资金约 2.5 亿元等。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	开展文物安全检查	≥2次	2	10	10		
		开展第四次文物普查相关工作	≤2次	2	10	10		
		质量指标	文物案件发生率	≤1%	0.05	10	10	
		时效指标	开展文物安全检查及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	文物保护专项经费及非物质文化遗产保护专项经费投入	≤53.5万元	53.44	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆免费参观人次	≥500000人次	1023004	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	武夷山世界文化与自然遗产地保护展示项目		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		建设武夷山世界文化与自然遗产展示馆 1 个及宣教基地 4 处。						
主要成效		通过项目建设，传承和弘扬“双世遗”的价值和意义，加强武夷山市、建阳区、邵武市、光泽县等国家公园区域协同联动。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	14450.00	3752.74	10	25.97	0	
	其中： 当年财政拨款	0.00	14450.00	3752.74	—	25.97		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结 转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建设武夷山世界文化与自然遗产展示馆 1 个及宣教基地 4 处。			完成项目整体的立项、可研、初设。完成展示馆项目代建、设计施工、监理等公司招标，4 处宣教基地建设工作有序推进。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	武夷山世界文化与自然遗产展示馆	=1 个	1	10	10	
		质量 指标	完成武夷山世界文化与自然遗产地展示项目设计	=1 个	1	15	15	
		时效 指标	项目建设按时完成率	≥100%	100	15	15	
	成本 指标	经济 成本 指标	专项资金	≤14450 万元	3752.74	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	武夷山世界文化与自然遗产地展示项目容纳	≤15000 平方米	15000	30	30	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	≥85%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		武夷山世界文化与自然遗产展示馆代建管理服务费						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		武夷山世界文化与自然遗产展示馆代建管理服务费						
主要成效		通过代建制，提高武夷山世界文化与自然遗产展示馆项目管理效率和质量。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	99.90	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	99.90	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	代建单位依法依规，按国家地方有关各类规定、规范、标准内容，做好本项目管理工作，涵盖建设程序、工程质量安全进度、建档立账、上报进度、合同履行完成后及时移交全部档案资料。			通过政府采购程序，确定南平市武夷新区建设发展有限公司为代建管理服务单位，并签订代建协议。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成代建管理服务	=100%	100	15	15	
		质量指标	代建管理服务质量	=100%	100	15	15	
		时效指标	完成及时度	=100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	代建管理服务费	=99.9 万元	96.903	10	9.7	根据实际中标签订代建服务合同	

效益指标	社会效益指标	工程量按序时推进	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	=100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					89.7		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		武夷新区“天圆”艺术中心托管经费						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		武夷新区“天圆”艺术中心托管经费						
主要成效		2024 年已安排演出 75 场，A 类演出 20 场，市委、市政府重要会议保障 20 天。						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	800.00	800.00	800.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	800.00	800.00	800.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织公益性演出，场馆每年提供本市院团（校）演出，免费提供市委、市政府会议规定天数，组织商业规定演出。			2024 年已安排演出 75 场，A 类演出 20 场，市委、市政府重要会议保障 20 天。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施

产出指标	数量指标	会议服务保障天数	≥20天	20	20	20	
		A类演出场次	≥18场	18	10	10	
	质量指标	A类演出场次占比	≥25%	25	5	5	
		时效指标	演出及时率	≥100%	100	5	5
成本指标	经济成本指标	托管资金	≤800万元	800	10	10	
效益指标	社会效益指标	无安全事故	≤25次	25	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	100	5	5	
		市委市政府满意度	≥95%	100	5	5	
总分值、评价总分 (S)					100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称		武夷新区“天圆”艺术中心物业费					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局		
项目概况		武夷新区“天圆”艺术中心物业费					
主要成效		2024年会议保障天数共计75场，保障了会议20天，圆满完成任务					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	34.80	34.80	34.60	10	99.43	10
	其中：当年财政拨款	34.80	34.80	34.60	—	99.43	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

	对会议场所的全年物业托管，及保安、保洁、水电维修保养、日常会务接待和大型活动保障				2024年会议保障天数共计75场，保障了会议20天，圆满完成任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	托管物业面积	≥14500平方米	14500	20	20	
		质量指标	设备完好率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	会议保障及时率	≥85%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	全年物业经费	≤34.8万元	34.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	会议保障质量	≥95%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	物业服务满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	营销活动补助项目-“来福建、寻春趣”2024福建省春季文旅推广活动		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局
项目概况	营销活动补助项目-“来福建、寻春趣”2024福建省春季文旅推广活动		
主要成效			

项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.97	15.00	10	48.43	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.97	15.00	—	48.43		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成十大最美”武夷民宿“评选活动			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	武夷民宿家数	≥10家	10	20	20	
		质量指标	达到武夷民宿规范标准	≥100%	100	10	10	
		时效指标	专项资金下达及时性	=12个月	12	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	专项补助资金	≤309692.5元	309692	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	武夷民宿宣传片	≥1条	10	30	30	
	满意 度指 标	服务对象满意度指标	民宿满意度	≥80%	80	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

专项名称	智慧旅游监管和景区信息系统云资源服务费		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化和旅游局

项目概况		智慧旅游监管和景区信息系统云资源服务费						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	19.42	18.87	8.33	10	44.14	0	
	其中：当年财政拨款	19.42	18.87	8.33	—	44.14		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升系统稳定性、安全性和可靠性。			提升了系统稳定性、安全性和可靠性				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	服务数量	=4 项	10	10	10	
		质量指标	修复响应及时率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	修复时间	≤24 小时	24	20	20	
	成本指标	经济成本指标	云资源服务费用标准	≤19.42 万元	8.33	10	10	合同于2024年3月13日到期，不在续签，暂停使用
	效益指标	社会效益指标	系统故障率	≤2%	2	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥97%	97	10	10		
总分值、评价总分 (S)						90		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		朱子文化专项经费					
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位			南平市文化和旅游局	
项目概况		承担市中华优秀传统文化传承发展工作领导小组下达的工作任务；支持市朱子文化研究会、闽北朱子后裔联谊会等社团的工作；统筹协调领导小组各成员单位、各县（市、区）优秀传统文化工作专班根据年初既定目标任务开展工作；开展调研考察、培训提升等工作，加大文化宣传，提升领导力。					
主要成效		2024 年，南平市深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想，围绕省委传承弘扬优秀传统文化，以更高水平建设文化强省的有关部署，编制发布《南平市全面推进优秀传统文化高质量发展三年行动计划（2024—2026 年）》，围绕朱子文化生态保护区“一区五工程”建设，统筹推进朱子文化保护建设、研究阐释、教化普及、交流传播、活化利用，守正创新做好“物化”“教化”“活化”文章，对标对表《三年行动计划》和年初制定的 5 大类 31 项重点任务责任清单，狠抓落实，全力推进文化传承发展工作。2024 年 11 月 29 日至 12 月 1 日，国际儒学联合会孙春兰会长到南平调研并主持召开朱子文化传承发展座谈会，大大提振了南平市写好“两个结合”实践文章的信心和决心。					
项目 资金 (万 元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金 总额	0.00	45.00	45.00	10	100.00	10
	其中：当 年财政拨 款	0.00	45.00	45.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体	预期目标			实际完成情况			

		承担市中华优秀传统文化传承发展工作领导小组下达的工作任务；支持市朱子文化研究会、闽北朱子后裔联谊会等社团的工作；统筹协调领导小组各成员单位、各县（市、区）优秀传统文化工作专班根据年初既定目标任务开展工作；开展调研考察、培训提升等工作，加大文化宣传，提升领导力。		2024年，南平市深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想，围绕省委传承弘扬优秀传统文化，以更高水平建设文化强省的有关部署，编制发布《南平市全面推进优秀传统文化高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》，围绕朱子文化生态保护区“一区五工程”建设，统筹推进朱子文化保护建设、研究阐释、教化普及、交流传播、活化利用，守正创新做好“物化”“教化”“活化”文章，对标对表《三年行动计划》和年初制定的5大类31项重点任务责任清单，狠抓落实，全力推进文化传承发展工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差 原因 分析 及改 进 措施
	成本 指标	经济 成本 指标	朱子文化专项 经费	≤90万元	90	10	10	
	效益 指标	社会 效益 指标	研学、培训人 数	≥50人	100	30	30	
	满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	参与群众满意 度	≥90%	100	10	10	
	产出 指标	数量 指标	完成会议、调 研、考察、培 训次数	≥4次	10	15	15	
		质量 指标	朱子文化宣传 覆盖情况	≥90%	95	15	15	
		时效 指标	工作开展及时 率	≥100%	100	10	10	

总分值、评价总分 (S)	100
--------------	-----

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		专业技术职务职称评审费						
主管部门		南平市文化和旅游局	实施单位		南平市文化和旅游局			
项目概况		专业技术职务职称评审费						
主要成效		完成 2023 年度文化主管系列职称评审，评选初级 41 人，中级 19 人。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	4.00	3.80	3.57	10	93.95	10	
	其中：当年财政拨款	4.00	3.80	3.57	—	93.95		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2023 年度文化主管系列职称评审			已完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办场次	≥1 场次	1	15	15	
		质量指标	资格评审通过率	≥90%	93.84	15	15	
		时效指标	资格评审完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办职称评审费用支出	≤4 万元	3.57	10	10	
效益指标	社会效益指标	人才综合素质提升	≥10 人	61	30	30		

	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥92%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		

