

**2024 年度
南平市文化艺术馆
单位决算**

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2024 年度单位决算表	11
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	14
三、支出决算表	16
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分 2024 年度单位决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	31
九、其他重要事项说明	32
第四部分 名词解释	33
第五部分 附件	36

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

南平市文化艺术馆单位的主要职责是：主要承担繁荣群众文化、群众文艺创作，开展宣传教育、艺术培训、群众文化理论研究等服务性工作；负责书画艺术创作研究、展览和交流等服务性；保护与传承非物质文化遗产以及开展公共数字文化服务等辅助性工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括1个内设机构，其中：列入2024年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
南平市文化艺术馆	公益一类事业单位	7

三、单位主要工作总结

2024年，南平市文化艺术馆单位主要任务是：严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实职责，扎实开展各项职能工作。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一)落实免费开放，提高公共文化服务质量（一）发挥市文化艺术馆优越地理位置优势，在武夷新区和延平区开展丰富多彩的展览和演出活动，免费向社会开放。持续运用新媒体平台，采用线上线下相结合方式，提供公共文化服务。持续运用新媒体平台，采用线上线下相结合方式，提供公共文化服务。开展“第四届‘南风杯’延平水彩展”、“雉·祈福 邵武雉舞非遗油画展”、“‘武夷潮韵’福州大学厦门工艺美术学院南平校友会美术作品展”、“庆祝中华人民共和国成立75周年——南平市书法作品展”等各类展览23场，组织“‘龙腾盛世 福见南平’2024年元旦激

情广场百姓大舞台系列文艺演出”、“‘大地情深’——优秀群众文艺作品巡演暨“街艺福见”全省街头文化艺术展演活动优秀节目惠民演出（南平地区）”、“南平市第二届南平话（土官话）风采展演”等群众文艺演出60场，在武夷新区天圆小剧场开展“南平市纪委新春团拜会”、“第七届福建省‘钢琴协会杯’大赛暨第七季TSP国际公开预选赛”、“古筝音乐会”等活动及彩排工作57场，我馆全勤值守。营造了良好的文化氛围，丰富了群众业余文化生活。2024年发布微信公众号196篇，阅读量达3.45万人次；视频号35个，阅读量达12.6万人次。（二）围绕重大事件，举办重点主题活动配合做好由中国国际交流协会、福建省人民政府主办，北京语言大学、南平市人民政府承办的第二届世界汉学家大会非遗主题展示活动。以“非遗之美 美美与共”为主题，集结省内外21个参展项目，其中南平本地非遗代表性项目8个，零距离、沉浸式、全方位传递中华优秀传统文化，促进中外文明的相互理解与尊重。非遗主题展示活动受到中外来宾的关注与点赞。中国新闻网、福建省人民政府门户网站、学习强国、闽北日报等国家级、省级、市级官方平台发布相关报道。策划并成功举办庆祝中华人民共和国成立75周年“古韵遗风·群星璀璨”南平市优秀群众文艺作品展演暨南平市非遗活化成果展示展演。来自南平十县（市、区）的12个优秀节目、200余名演职人员，参加了本次演出。整场展演汇聚近三年来南平群文精品和非遗转化创新节目，集中展示我市群文新高度，展现非遗活化成果。这不仅是对南平市群文事业和非遗保护成果的一次集中展现，更是南平人民对伟大祖国75华诞的深情献礼。围绕“人民的终身美育学校”主题，举办2024南平市文化艺术馆服务宣传周，开展“微心愿”公益课堂成人油画、少儿语言表演、舞蹈、书法、合唱等免费培训班，举办“礼赞新时代”庆祝中华人民共和国成立75周年群众

歌咏展演活动、南平市第二届南平话（土官话）风采展演、“古韵新声”南平市传统戏剧南平南词戏非遗项目展、“奇秀武夷 醉美山水”环武夷山国家公园保护发展带摄影展、“雉·祈福”邵武雉舞非遗油画展等，服务人次达5万人次。（三）完善基础建设有序推进我馆武夷新区新馆展厅改造工作，新增180平方米展厅面积。打造非遗廊桥，利用中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金专项资金及南平市文化和旅游局2024年省非遗专项资金，在武夷新区山水城廊桥打造一个集非遗展览、体验互动、公共教育、文化交流、培训传承于一体的南平非遗体验中心（非遗廊桥），建成文明城市标志性文化设施，使之成为展示南平非遗高质量发展新面貌的窗口。6月延平区双溪楼馆积极应对洪涝灾害，在洪水超警戒水位前，立即启动防汛抗洪预案，做好值班工作，同时及时搬离财物、疏散群众、全面闭馆。洪水退却警戒水位之下，立刻组织干部职工、业余团队等开展清淤工作，共清理面积500平方米、厚20公分淤泥共计100立方米，并联系防疫部门，全民消毒。确保双溪楼馆正常开放。（四）提高县（市、区）公共文化服务水平？？协助南平市文旅局做好文化馆评估定级工作，实地调研延平区、建瓯市、邵武市、顺昌县、浦城县、光泽县相关文化站，按照《南平市文化和旅游局关于组织参加全国乡镇（街道）综合文化站评估定级工作的通知》，通过查阅资料、实地考察、意见反馈等方式，了解乡镇综合文化站建设与管理工作情况，对标《福建省乡镇（街道）综合文化站评估标准（2023版）》进行细致打分及建议等级，进一步提升乡镇综合文化站的服务效能。二）整合现有资源，打造本土品牌项目（一）强化馆内品牌活动创新体制机制，持续打造南平市“文图博”公共文化服务联盟，打破行业壁垒，共同促进公共文化服务高质量发展。2024年举办“我们的节日·中秋——祭月祈福盼团圆”展示展演活动、“古韵遗

风·七夕雅集”——“我们的节日·七夕”展示展演活动、“龙腾盛世福见南平”2024年元宵游园会等4场大型活动；“雷锋精神伴我成长”学雷锋主题系列志愿活动、“传承非遗 妙剪生花”剪纸VR体验活动、“知端午 趣传承”端午主题活动、七夕绘本故事会等12场小活动；开展“缅怀革命先烈 传承红色基因”清明祭英烈主题党日活动、“永恒的誓言”赓续中国共产党人精神血脉专题展览党日学习活动；及《“以理育人”朱子文化展》《万里茶道武夷山起点史迹展》《南平市非物质文化遗产项目图片展》3场展览。联盟通过展演、展示、展览、游艺、培训等方式，深入寻常百姓家，将服务内容落到实处，推动南平公共文化服务进入融合发展新时代。继续开展“微心愿公益课堂”，在武夷新区和延平区分别开设油画班、少儿语言表演班、南平土官话、成人宋代点茶等课程，集中展示了市艺术馆在免费开放辅导、培训方面的美育成果。2024年“微心愿公益课堂”共惠及群众1596人次。做好艺术普及进校园工作，与福建林业职业技术学院携手共建“大学生文化志愿服务共建基地”“传统文化美育共建基地”，更好地传承传统文化，丰富大学生的文化生活。组织“第二十届福建省少儿讲故事大王录像比赛（南平赛区）”，经过各县市区初赛，共有103个作品进入南平赛区决赛，经过激烈角逐，共有16个作品上报省艺术馆，参加全省总决赛，获得1金4银10铜。持续打造“武夷新区云谷步行街街头文化艺术街区”，2024年共举办“‘欢聚云谷 乐在街头’街头文化艺术展演活动”、“宋代点茶街艺展示活动”、“街头文化艺术展示——建瓯挑幡”、“民谣街艺之夜”等街头艺术活动13场。持续打造“书画音乐汇”品牌活动，今年南平市第十一届“迎春送福”书画音乐汇，在武夷新区、延平区隆重举办。书画音乐汇于2013年创立，书画现场创作与音乐舞蹈演奏相结合的展示形式属南平首创。项目依托春

节节庆，以广场、街头文化艺术街区为阵地，将“书、画、乐”三元素跨界组合。作为惠民、为民、乐民的公共文化服务项目，不仅为全市营造了节日氛围，也在群众中反响热烈，赢得了大众良好口碑。（二）推进艺术项目????组织创作排演少儿南平南词《幸福里的小公鸡》，参加由福建省文学艺术界联合会、福建省教育厅主办的“曲赞新时代 童心筑梦想”第六届福建省曲艺丹桂奖少儿大赛。顺利通过南平选拔，从全省138个曲艺作品中脱颖而出，晋级全省决赛，获得节目奖三等奖、编剧奖一等奖。同时，该作品还入围了由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办的全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年综合展演展示活动线上展演。????加入福建省美术馆联盟，福建省美术馆联盟是在福建省文化和旅游厅的指导下，由福建省美术馆牵头，各级公办、民营、高校美术馆自愿组成的专业性、非营利性的全省性美术馆行业组织，首次加入了42家美术馆。联盟的成立对整合福建优质美术资源，团结广大美术工作者和美术馆从业人员，推动省内美术馆的专业化、规范化和标准化建设，促进新时代福建省美术馆事业高质量发展具有重要意义。

三)发挥专业优势，推进文艺创作（一）发挥馆内原创能力我馆干部撰写《增强传承群体“活性”与“粘度”》《让非遗“出圈”更“出彩”》《摸清传承人家底 加强传承梯队建设》《钟情傩舞 传承一生》《精彩非遗在春节里的别样表达》《“建瓯挑幡”如何走出困境》等多篇专题文章发表于闽北日报；撰写非遗研究性论文《茶文化类非遗传习所分布特征及影响因素研究——以福建省南平市为例》发表于《延边大学农学学报》；创作南平南词《新家里的旧水壶》入选由中国曲艺家协会主办的“新长征再出发”纪念长征出发90周年优秀曲艺节目展演。（二）带动全市积极创作组织全市音乐爱好者参加由福建省艺术馆（省非遗保护中心）、福建

省歌剧院主办的“古厝新声”原创歌曲征集评选活动，我馆选送的原创歌曲《一盏茗香》从100首应征原创歌曲中脱颖而出，获得入围奖（共20首）。我馆获优秀组织奖。积极组织群文干部参加2024年中国文化馆年会征文活动，我馆选送的论文《建立“讲习班”机制，推动传统文化传播》获得创新实践案例论文一等奖，全省仅南平地区摘得一等奖。积极组织群文干部参加由福建省艺术馆主办的福建省“新时代文化馆公共文化服务理论成果展示”征文活动”，我馆选送的4篇论文分获研究性论文一等奖、三等奖，创新实践案例优秀奖、入围奖。我馆获组织奖。组织选送邵武三角戏《下南京》参加由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部艺术司、湖南省文化和旅游厅指导，文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办的全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年戏曲展演展示活动。该节目为福建省唯一入选线下展演的作品，并参加了展演展示活动的开幕式，以优异的成绩斩获了“美育铜星”奖。

四)宣传保护非遗，增强非遗活力（一）稳步推进基础工作做好南平市第八批市级非遗传承人申报工作，涉及94个项目、228名传承人，经材料初审、专家评审、社会公示等环节，新增208位市级非遗项目代表性传承人。做好第六批省级非遗传承人推荐工作，对照推荐申报名额、申报范围和条件，共有19位传承人进入评审，涵盖曲艺、传统舞蹈、传统技艺3大类别，17个非遗代表性项目，经专家评审会、局会议审核、社会公示等环节，目前19位传承人材料已报送省上。顺利完成国家级、省级非遗代表性传承人评估工作，2023年度省级非物质文化遗产代表性传承人2023年度传承活动评估结果，南平市共12位传承人获得优秀等次，52位传承人获得合格等次。启动市级非遗代表性传承人评估工作。举办“南平市第十批市级非遗项目暨南平市第一批非遗传习所授牌仪式”等，发挥非遗传习所保护传

承作用，增强非遗保护单位与非遗传承人的荣誉感与责任感，扎实推进非遗系统性保护。（二）扎实开展非遗活动开展 2024 年南平市“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动，举办第五届非遗购物节，聚焦“保护传承非遗？赓续历史文脉 谱写时代华章”主题，瞄准 Z 世代细分市场，运用自媒体矩阵，组织实施大 V 说非遗活动。共组织 17 位本地网络达人探访 13 家南平市级非遗传习所，以拥有万级粉丝量大 V 各自的独特视角及风格属性，发掘传播非遗背后故事，触达更多网民。6 月 1 日至 9 日，在抖音平台以“南平市第五届非遗购物节”为话题，共发布视频 25 个，播放量达 344.9 万次，相关视频还在视频号、B 站等新媒体平台同步播放，进一步提升南平非遗知名度。2024 年，南平市、县两级全面开展“清新福建·共享非遗趣游春”“清新福建·共享非遗嗨一夏”“清新福建·共享非遗悦金秋”四季主题活动，189 场系列非遗示范性活动，涉及各级非遗代表性项目 591 项次，非遗代表性传承人 1310 人次，惠及群众 407.7 万余人。进一步释放我市文旅市场消费潜能，打造我市“月月有活动、季季有高潮”的浓厚氛围。策划并承办 2024 年南平市非遗与旅游融合发展培训班、2024 年南平市非遗与旅游融合发展非遗传承人培训班两期培训班，培训全市十县（市、区）文体旅局分管领导、文化馆馆长、非遗保护工作骨干以及青年非遗传承人代表等 100 余名，推进我市非遗与旅游在更广泛、更深层次、更高水平上实现融合，扎实做好非遗系统性保护，推动我市非遗保护工作高质量发展。于第十六届海峡两岸茶业博览会举办期间，承办第八批南平市级茶相关非遗项目代表性传承人授牌仪式暨《武夷山水一壶茶——武夷茶文化知识通览》首发仪式。活动通过新书发布、赠书仪式等一系列的举措，助力“三茶”统筹发展，拓宽茶文化传播渠道，彰显我市在非遗保护与传承方面的坚定决心与扎实行动，推动南平茶文化走向世界，

焕发新的生机与活力。五一期间配合市文旅局，在武夷山南源岭开展“环带”文艺相辉映，共绘文旅新画卷非遗集市活动，组织十余个非遗项目参与。5月，组织“浦城剪纸”“武夷竹编”等非遗项目展品，参加福建省委、省政府在漳州东山县主办的“艺见乡韵”全省民间美术暨乡村文创展。围绕节庆、传统节日，践行省级朱子文化（南平）生态保护区工作要求，积极开展线上线下非遗活动。举办“非遗进校园”“南平市非遗小课堂”活动，以展演、展览、讲座、体验相结合方式，举办“冠笄之礼明大志 责任以行致青春——朱子成年礼展示活动”、“穿越千年的相遇——朱子文化进校园”、“非遗进校园·文化共传承——南词焕新声”、“万里茶道踏古韵 非遗文化少年行”、《南平市非物质文化遗产项目图片展》等非遗相关10场社教活动，惠及学生及群众500余人。继续在线上开展“今日非遗”、“我们的非遗”系列宣传活动，2024年发布宣传推文及视频，阅读量983人次。（三）加大宣传力度策划组织《南平市竹非遗专题展》，南平现有竹相关非遗项目61项，竹非遗传承人132人。展览聚焦“一根竹”资源优势，持续创新竹科技、发展竹产业、弘扬竹文化。集中展示了国家级非遗项目建瓯挑幡，省级非遗项目武夷竹编、武夷九曲竹排制作技艺、政和竹灯饰制作技艺、顺昌竹木工艺画以及邵武竹立方文创产品等丰富多彩的竹非遗内容，展现了竹非遗项目在现代生活中的新活力。展览在武夷新区、延平区两地分别展出，吸引众多市民观展。我市的浦城剪纸、建窑建盏烧制技艺、武夷岩茶（大红袍）制作技艺、四平戏、建阳建本雕版印刷、松溪版画制作技艺、湛卢宝剑铸造技艺、福建乌龙茶制作技艺（北苑茶）、白茶制作技艺（政和）、政和竹工艺技艺等10项非遗代表性项目，入选由福建省文旅厅公布的第一批省级非遗与旅游融合发展推荐目录。我市建窑建盏烧制技艺国家级非遗代表性传承人孙建兴；剪纸

（浦城剪纸）省级非遗代表性传承人周冬梅；白茶制作技艺（政和）市级非遗代表性传承人陈仕斌；红茶制作技艺（光泽干坑）市级非遗代表性传承人肖育萍；崇安贡茶制作技艺县级非遗代表性传承人叶家亮，5位传承人入选省农业农村厅（乡村振兴局）会同省教育厅、工业和信息化厅、人力资源和社会保障厅、住房和城乡建设厅、文化和旅游厅、妇联等7部门发布2023年福建省级乡村工匠名师名单。春节期间，顺昌灌蛋制作工艺亮相中央广播电视总台CCTV3、CCTV15及央视频同步播出的2024年春节特别节目《新春非遗之夜》，向全国甚至世界人民展现南平非遗魅力。为支持我省外交机构开展工作，由我馆选送的建窑建盏烧制技艺南平市级非遗传承人蔡龙作品《百花盏花开富贵》入选对外交流展，在博兹瓦纳共和国大使馆内展览。进一步增强文化交流互鉴，展示福建特色非遗，朱子打造世界知名旅游目的地。

五、认真开展党建工作牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务，紧密结合群文工作，采取生动鲜活、务实管用、简便易行的措施开展党务学习工作，根据文艺馆业务职能特点制定年度工作计划，细化每月工作事项，扎实推进，获评2023年度市直机关四星级党支部。

？组织学习“一月一警示”、党章党规党纪、保密、国家安全、意识形态等重要学习内容，弘扬清廉之风、务实之风、俭朴之风，引导党员干部自觉树牢和践行正确政绩观，把好思想道德关和廉洁自律关，不断加强自律意识和拒腐防变技能，从思想深处筑起党纪国法和道德防线。

第二部分

2024 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	415.98	一、一般公共服务支出	2.16
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	415.51
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：南平市文化艺术馆

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	415.98	本年支出合计	417.67
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	2.18	年末结转和结余	0.50
总计	418.17	总计	418.17

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计						
201		一般公共服务支出	2.16	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199		其他一般公共服务支出	2.16	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999		其他一般公共服务支出	2.16	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	413.82	413.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	313.82	313.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109		群众文化	236.73	236.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111		文化创作与保护	31.23	31.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出	45.87	45.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
			415.98	415.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201			417.67	163.59	254.08	0.00	0.00	0.00
			2.16	0.00	2.16	0.00	0.00	0.00
20199			2.16	0.00	2.16	0.00	0.00	0.00
			2.16	0.00	2.16	0.00	0.00	0.00
207			415.51	163.59	251.92	0.00	0.00	0.00
20701			315.51	163.59	151.92	0.00	0.00	0.00
2070109			238.41	163.59	74.82	0.00	0.00	0.00
2070111			31.23	0.00	31.23	0.00	0.00	0.00
2070199			45.87	0.00	45.87	0.00	0.00	0.00
20799			100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
			100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：南平市文化艺术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	415.98	一、一般公共服务支出	2.16	2.16	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	413.82	413.82	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：南平市文化艺术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	415.98	本年支出合计	415.98	415.98	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：南平市文化艺术馆

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	415.98	总计	415.98	415.98	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		415.98	163.59	252.39
201	一般公共服务支出	2.16	0.00	2.16
20199	其他一般公共服务支出	2.16	0.00	2.16
2019999	其他一般公共服务支出	2.16	0.00	2.16
207	文化旅游体育与传媒支出	413.82	163.59	250.23
20701	文化和旅游	313.82	163.59	150.23
2070109	群众文化	236.73	163.59	73.13
2070111	文化创作与保护	31.23	0.00	31.23
2070199	其他文化和旅游支出	45.87	0.00	45.87
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	0.00	100.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	0.00	100.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	125.29	302	商品和服务支出	3.57	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	31.12	30201	办公费	0.35	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	18.44	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	43.85	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.85	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	7.91	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.32	30211	差旅费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	10.30	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30114	医疗费	0.51	30213	维修（护）费	0.09	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.30	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	34.73	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.09	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	14.03	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	4.97	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	2.55	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.04	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	15.72	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	
			30299	其他商品和服务支出	0.15	39907	国家赔偿费用支出	0.00	
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00	
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00	
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00	
人员经费合计		160.02	公用经费合计						3.57

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项目	行次	决算数
合计	1	0.04
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.04
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.04
3. 公务接待费	6	0.00

注：1. 本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		合计						

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：南平市文化艺术馆

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本单位收入总计 418.17 万元，支出总计 418.17 万元，与上年决算数相比，各增加 158.88 万元，各增长 61.28%。主要是南平市文化艺术馆非遗体验中心设备购置项目、闽财教指【2024】1 号关于下达 2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知、南平市武夷山水城街头文化艺术街区项目等三个专项资产增加。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 415.98 万元，比上年决算数增加 160.22 万元，增长 62.64%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 415.98 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 417.67 万元，比上年决算数增加 163.39 万元，增长 64.26%，具体情况如下：

1. 基本支出 163.59 万元。其中，人员支出 160.02 万元，公用支出 3.57 万元。

2. 项目支出 254.08 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 415.98 万元，支出总计 415.98 万元，与上年决算数相比，各增加 165.61 万元，增长 66.14%，主要是：南平市文化艺术馆非遗体验中心设备购置项目、闽财教指【2024】1 号关于下达 2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知、南平市武夷山水城街头文化艺术街区项目等三个专项资产增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 415.98 万元，比上年决算数增加 165.61 万元，增长 66.14%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2019999 其他一般公共服务支出 2.16 万元，较上年决算数增加 2.16 万元。主要原因是 2022 年机关事业单位租用赤岸办公用房租金支出。

(二) 2070109 群众文化 236.73 万元，较上年决算数增加 42.82 万元，增长 22.08%。主要原因是 2024 年人员经费增加。

(三) 2070111 文化创意与保护 31.23 万元，较上年决算数增加 8.05 万元，增长 34.73%。主要原因是“闽财教指【2024】1 号关于下达 2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金的通知”专项资金增

加。

（四）2070199 其他文化和旅游支出 45.87 万元，较上年决算数增加 30.74 万元，增长 203.18%。主要原因是“南平市武夷山水城街头文化艺术街区项目”专项资金增加。

（五）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 100.00 万元，较上年决算数增加 84.00 万元，增长 525.00%。主要原因是“南平市文化艺术馆非遗体验中心设备购置项目”增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 163.59 万元，其中：

（一）人员经费 160.02 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 3.57 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息

网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出0.04万元，完成全年预算的1.38%；较上年增加0.04万元，主要原因是支付2023年11月份公务用车加油费。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0万元，与全年预算数持平，全年安排本单位组织的出国团组0个，参加其他单位出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。与上年决算数持平。

（二）公务用车购置及运行费支出0.04万元，完成全年预算的1.38%；较上年增加0.04万元，其中：

公务用车购置费支出0万元，与全年预算数持平，2024年公务用车购置0辆，与上年决算数持平。

公务用车运行费支出0.04万元，完成全年预算的1.38%；较上年增加0.04万元，主要是支付2023年11月份公务用车加油费。截至2024年12月31日，本单位公务用车保有量为1辆。

（三）公务接待费支出0万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。累计接待0批次、0人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对2024年度14个项目实施单位自评。

注：如该年度本单位无单位自评项目，无需公开空表，仅需简要说明情况。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2024 年度政府采购支出总额 102.42 万元，其中：政府采购货物支出 2.42 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 100.00 万元。授予中小企业合同金额 102.42 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 102.42 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是业务活动用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）1 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政单位取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		免费开放经费（群众性文化活动、文化创作与保护等，含租金收入）						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11.98	7.89	7.89	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	11.98	7.89	7.89	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024 年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024 年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计 110 场次，惠及人数约 236649 人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺团队演出劳务费	≤3000 元/队	3000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费开放场地数量	=2 处	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10	

产出指标	数量指标	年度免费开放活动场次	≥70 场	110	10	10	
	数量指标	开展非物质文化遗产传承宣传活动次数	≥8 次	14	10	10	
	质量指标	年度工作计划完成率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	新闻推送时间	≤24 小时	24	10	10	
总分				100			

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		赤岸办公用房租金						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	2.16	2.16	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.16	2.16	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障办公用房租金，具实拨付，具实支付。			保障 2023 年办公用房租金，具实拨付，已具实支付。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按合同约定取得办公用房数量	=1 套	1	20	20	
质量指标		交付的办公用房符合办公要求	=100%	100	10	10		

	时效指标	按合同约定办公用房租金支付率	=100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	办公用房月租金	=1800元/月	1800	10	10	
效益指标	社会效益指标	满足办公需求	=100%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥100%	100	10	10	
总分						100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		闽财教指[2022]120号关于提前下达2023年美术馆免费开放补助资金						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	17.80	17.80	17.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	17.80	17.80	17.80	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计110场次，惠及人数约236649人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	聘用人员平均工资标准	≤2250元/月	2250	10	10	

	效益指标	社会效益指标	举办公益性文艺学习讲座次数	≥20次	22	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	年度展览场次	≥12场	26	10	10	
			聘用人员人数	≤5人	5	10	10	
		质量指标	聘用人员年度绩效考核达标率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	年度工作计划完成及时率	≥100%	100	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		闽财教指【2022】92号 南平市武夷新区云谷步行街街头文化艺术街区项目						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20.75	20.75	20.75	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	20.75	20.75	20.75	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2023年组织街头文化艺术展演活动6场。			2023年在云谷步行街组织街头文化艺术展演活动8场。2024年打造并建设街区展演展示点、组织街头文化艺术展演活动15场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目成本	≤25万元	20.75	10	10	

	效益指标	社会效益指标	惠及群众人数	≥1 万人次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	建设展示点数量	≥1 个	2	10	10	
		质量指标	完成展演活动场次	≥6 场	15	20	20	
	时效指标	项目完成时间	≤12 个月	12	10	10		
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		闽财教指【2022】93 号 2023 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6.82	6.82	6.80	10	99.71	10	
	其中：当年财政拨款	6.82	6.82	6.80	—	99.73		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加强我市非物质文化遗产的保护和传承，开展南平市非物质文化遗产保护培训班，完善建设南平市非遗数字平台。			加强我市非物质文化遗产的保护和传承，2023 年我馆已组织开展南平市非物质文化遗产保护培训班 2 期。2024 年南平市文化小程序平台已建设完成，完成验收，各模块功能正常使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专项经费支出	≤30 万元	6.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	惠及群众	=2 万人	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	92.86	10	10	

产出指标	数量指标	开展南平市非物质文化遗产保护培训班	≥2次	2	10	10	
		完善建设南平市非遗数字平台	=1个	1	10	10	
	质量指标	全部完成的数量	≥3项	3	10	10	
	时效指标	年度工作计划完成及时率	≥90%	100	10	10	
总分					100		

项目支出绩效自评表							
(2024年度)							
项目名称		闽财教指【2022】120号关于提前下达2023年文化馆免费开放补助资金					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	19.59	19.59	19.59	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	19.59	19.59	19.59	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计110场次，惠及人数约236649人次。			

绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指 标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本指 标	经济成 本指标	文艺团 队演出 劳务费	≤ 3000 元/队/场	3000	5	5	
			聘用人 员平均 工资标 准	≤ 2250 元/月	2250	5	5	
	效益指 标	社会效 益指标	举办公 益性文 艺学习 讲座次 数	≥ 20 次	22	30	30	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	参观者 满意度	$\geq 90\%$	98	10	10	
	产出指 标	数量指 标	聘用人 员人数	≤ 5 人	5	10	10	
			年度举 办演 出、展 览场次	≥ 50 场	88	10	10	
		质量指 标	聘用人 员年度 绩效考 核达标 率	$\geq 100\%$	100	10	10	
		时效指 标	年度工 作计划 完成及 时率	$\geq 100\%$	100	5	5	
			聘用人 员工资 福利支 付及时 性	$\geq 100\%$	100	5	5	
总分				100				

项目支出绩效自评表	
(2024 年度)	
项目名称	闽财教指【2023】73 号南平市文化艺术馆非遗体验中心设备购置项目

主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	利用南平市艺术馆新馆（武夷新区）场优势，打造一个集非物质文化遗产展览、体验互动、公共教育、文化交流、培训传承于一体的非遗体验中心，建成文明城市标志性文化设施，使之成为展示南平非遗高质量发展新面貌的窗口。			龙昌桥（南平非遗体验中心）与2025年元旦起正式启用，提供非遗数字平台、南平非遗简介、非遗戏台及延平战胜鼓、邵武傩舞、松溪版画、浦城剪纸、武夷岩茶（大红袍）制作技艺等非遗项目的交互体验功能，7*24小时的免费对外开放，开幕当天就吸引了数万名游客现场游玩。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备购置成本	≤100万元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众文化参加活动参加人次增长率	≥3%	8	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	设备购置项目	≥1项	1	20	20	
			完成项目验收通过率	≥95%	100	10	10	
			购置项目完成及时率	≥100%	100	10	10	
总分					100			

项目支出绩效自评表			
(2024年度)			
项目名称	闽财教指【2023】69号2024年省文旅融合发展专项（武夷山水城街头文化艺术街区项目）		
主管部门	南平市文化和旅游局	实施单位	南平市文化艺术馆

项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年-2025年，建设街区展演展示点、组织街头文化艺术展演活动1场。			2024年-2025年，打造并建设街区展演展示点、组织街头文化艺术展演活动15场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	街头文化艺术街区项目成本	≤25万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道	≥1次	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	建设展示点	≥1个	2	10	10	
		质量指标	完成展演活动	≥1场	100	20	20	
时效指标		维修项目时间	≤12个月	12	10	10		
总分						100		

项目支出绩效自评表							
(2024年度)							
项目名称		闽财教指【2023】111号2024年美术馆免费开放中央补助资金					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.00	22.50	7.79	10	34.62	0
	其中：当年财政拨款	0.00	22.50	7.79	—	34.62	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总	预期目标			实际完成情况			

体目标	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计110场次，惠及人数约236649人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目补助经费	≤22.5万元	22.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费开放展览场地数量	=2处	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	聘用人员数量	≤5人	5	10	10	
			年度展览场	≥12场	26	10	10	
		质量指标	聘用人员年度绩效考核达标率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	年度工作计划完成及时率	≥100%	100	10	10		
总分				90				

项目支出绩效自评表							
(2024年度)							
项目名称		闽财教指【2023】111号2024年文化馆免费开放中央补助资金					
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	22.50	15.06	10	66.93

	其中：当年财政拨款	0.00	22.50	15.06	—	66.93		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计110场次，惠及人数约236649人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	文艺团队演出劳务费	≤3000元/队/场	3000	10	10	
	效益指标	社会效益指标	免费开放场地数量	=2处	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	聘用人员数量	≤5人	5	10	10	
			年度免费开放活动场次	≥60场	110	10	10	
		质量指标	聘用人员年度绩效考核达标率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	年度工作计划完成及时率	≥100%	100	10	10	
总分				100				

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		闽财教指【2024】1号2024年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金							
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	30.00	24.42	24.42	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	30.00	24.42	24.42	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	策划组织一场南平市竹文化非遗主题展；举办一期南平市非遗与旅游融合发展培训班；开展一次非遗茶文化专项普查；开展非遗进校园活动。			完成非遗进校园3场。举办南平市非遗与旅游融合发展培训班2期。南平市竹文化非遗主题展已在武夷新区展出。开展茶文化非遗资源普查，利用非遗资源，已完成《趣游武夷 乐享非遗——南平市非物质文化遗产代表性项目图鉴》样书。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	开展南平市非遗保护工作项目经费	≤30万元	24.42	10	10		
	效益指标	社会效益指标	完成竹文化非遗主题展、非遗进校园	≥4场	4	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	90	10	10		
	产出指标	数量指标	开展南平市非遗保护工作数量	≥1项		1	20	20	
		质量指标	完成项目验收通过率	≥95%		95	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%		90	10	9	非遗普查报告未完成。

总分	99
----	----

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		闽财教指【2024】37 号 2024 年美术馆免费开放中央补助资金						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024 年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024 年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计 110 场次，惠及人数约 236649 人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘用人员数量	≤5 人	5	10	10	
			年度展览场	≥12 场	26	10	10	
		质量指标	聘用人员年度绩效考核达标率	≥100%	100	10	10	
			年度工作计划完成及时率	≥100%	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	项目补助经费	≤2.5 万元	2.5	10	10		

	效益指标	社会效益指标	免费开放展览场地数量	=2处	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	98	10	10	
总分					100			
项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		闽财教指【2024】37号2024年文化馆免费开放中央补助资金						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	2.50	2.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.50	2.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	与深化文化体制改革、提升公共文化服务能力相结合，实现文化馆制度健全，职责任务清晰，服务内容明确，保障机制完美，健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，设施利用率明显提高，使免费服务成为政府的重要民生项目和公共文化服务品牌。			2024年南平市文化艺术馆（南平市非遗保护中心、南平市美术馆、武夷画院）严格按照市委、市政府及省艺术馆、市文旅局的总体计划和部署，以满足人民的美好生活需要为切入点，围绕重要节庆，以推动文化内容形式、传播手段和工作机制为突破口，唱好“双城记”，落实四块牌子职责，扎实开展各项职能工作。2024年，我馆按绩效目标安排，完成各类文艺演出活动、各类免费培训、讲座活动、展览共计110场次，惠及人数约236649人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放活动场次	≥60场	110	10	10	
			聘用人员数量	≤5人	5	10	10	
	质量指标	聘用人员年度绩效考核达标率	≥100%	100	10	10		

	时效指标	年度工作计划完成及时率	$\geq 100\%$	100	10	10	
成本指标	经济成本指标	文艺团队演出劳务费	≤ 3000 元	3000	10	10	
效益指标	社会效益指标	免费开放场地数量	$= 2$ 处	2	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	$\geq 90\%$	98	10	10	
总分				100			

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称		闽财教指〔2023〕56 号 2023 年省级文旅融合发展专项资金(救灾专项)						
主管部门		南平市文化和旅游局		实施单位		南平市文化艺术馆		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.12	0.12	0.12	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.12	0.12	0.12	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实党的二十大决策部署及省第十一届党代会关于做大做强做优文旅经济的工作要求，根据省上工作安排，实现文化和旅游高质量发展，加快文化和旅游建设发展。			按照补助项目，完成双溪楼场馆维护项目和负一楼监控设备升级改造，保证群众文化基础设施得到提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入省级财政资金数量	≤ 11 万元	0.12	10	10	
	效益指标	社会效益指标	基础设施得到提升	≥ 1 个	1	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	
	产出指标	数量指标	补助个数	≥ 1 个	1	20	20	
		质量指标	项目完成情况	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助资金下达完成时限	≤ 12 月	12	10	10	
总分						100		